	Universitas Negeri Surabaya **S1 Ilmu Hukum**	**Kode Dokumen**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Hukum Waralaba	7420102117		**2**		28 Oktober 2026

OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK	Koordinator Program Studi
	Dita Perwitasari, S.H., M.Kn.		VITA MAHARDHIKA

Deskripsi Singkat MK	perikatan yang salah satu pihaknya diberikan hak memanfaatkan dan atau menggunakan hak dari kekayaan intelektual (HAKI) atau pertemuan dari ciri khas usaha yang dimiliki pihak lain dengan suatu imbalan berdasarkan persyaratan yang ditetapkan oleh pihak lain tersebut dalam rangka penyediaan dan atau penjualan barang dan jasa	
Capaian Pembelajaran (CP)	**CPL-PRODI yang dibebankan pada MK**	
	CPL-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan
	CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.
	CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	CPMK-1	Mengevaluasi efektivitas klausul-klausul dalam perjanjian waralaba berdasarkan prinsip keadilan dan kepatutan
	CPMK-2	Menciptakan draft perjanjian waralaba yang memenuhi aspek legal dan bisnis
	CPMK-3	Menerapkan prinsip-prinsip hak kekayaan intelektual dalam praktik waralaba
	CPMK-4	Menciptakan solusi inovatif untuk mengatasi kendala hukum dalam ekspansi bisnis waralaba internasional
	CPMK-5	Menganalisis implikasi hukum dari perkembangan model bisnis waralaba di era digital
	CPMK-6	Menganalisis dampak perubahan regulasi terhadap model bisnis waralaba
	CPMK-7	Menerapkan prinsip-prinsip dasar hukum waralaba dalam penyusunan perjanjian waralaba
	CPMK-8	Menganalisis aspek hukum dalam kasus sengketa waralaba berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku
	CPMK-9	Menerapkan strategi penyelesaian sengketa waralaba melalui jalur litigasi dan non-litigasi
	CPMK-10	Mengevaluasi kepatuhan pelaku usaha waralaba terhadap regulasi perlindungan konsumen
	Matrik CPL - CPMK	

CPMK	CPL-2	CPL-4	CPL-3
CPMK-1	✔		
CPMK-2	✔		
CPMK-3	✔		
CPMK-4		✔	
CPMK-5		✔	
CPMK-6		✔	
CPMK-7			✔
CPMK-8			✔
CPMK-9			✔
CPMK-10			✔

Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)

CPMK	Minggu Ke															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK-1			✔													
CPMK-2				✔												
CPMK-3														✔	✔	
CPMK-4											✔	✔	✔			
CPMK-5							✔	✔								
CPMK-6																✔
CPMK-7	✔															
CPMK-8		✔														
CPMK-9					✔	✔										
CPMK-10									✔	✔						

Pustaka

Utama :

1. Suted, Adrian.2008.Hukum Waralaba.Bogor:Ghalia Indonesia
2. Peraturan Pemerintah Nomor 35 Tahun 2024

Pendukung :

1. Aspek Hukum Dalam Membangun Pola Bisnis Waralaba (Franchise) oleh Lindawaty Suherman.

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (*offline*)	*Daring (online)*		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)

1	Mahasiswa memahami aspek-aspek dasar hukum waralaba	1. Mahasiswa memiliki kemampuan menjelaskan :sejarah waralaba 2. pengertian waralaba 3. jenis warlaba 4. perkembangan waralaba di Indonesia 5. perkembangan hukum waralaba 6. dasar hukum warlaba	baik	diskusi		memahami secara mendalam mengenai aspek legalitas, regulasi, struktur perjanjian, serta penyelesaian sengketa dalam bisnis waralaba.	3%
2	Mahasiswa memahami aspek-aspek skema hukum waralaba	1. Mahasiswa memiliki kemampuan menjelaskan :sejarah waralaba 2. pengertian waralaba 3. jenis warlaba 4. perkembangan waralaba di Indonesia 5. perkembangan hukum waralaba 6. dasar hukum warlaba	baik	project based learning		Mahasiswa mampu membedakan skema waralaba dari bentuk kerjasama bisnis lain secara tepat sehingga jelas kedudukan hukumnya	5%
3	Mahasiswa memahami aspek-aspek kelayakan hukum waralaba	1. Mahasiswa memiliki kemampuan menjelaskan :sejarah waralaba 2. pengertian waralaba 3. jenis warlaba 4. perkembangan waralaba di Indonesia 5. perkembangan hukum waralaba 6. dasar hukum warlaba	baik	diskusi		Mahasiswa mampu menilai kelayakan suatu bisnis untuk diwaralabakan dari sudut pandang hukum kerangka dan regulasi.	5%
4	Mahasiswa mampu memahami bisnis waralaba	1. Mahasiswa mampu menjelaskan :karakterisitk bisnis waralaba 2. franchisor 3. franchisee	baik	project based learning		Mahasiswa mampu merumuskan perlindungan aset intelektual milik Franchisor agar tidak disalahgunakan serta aspek HKI waralaba.	5%
5	Mahasiswa mampu memahami perjanjian waralaba	1. Mahasiswa mampu menjelaskan :karakterisitk bisnis waralaba 2. franchisor 3. franchisee	baik	diskusi		Mahasiswa mampu merancang (drafting) dan mengkritisi klausal Perjanjian Waralaba secara komprehensif serta perjanjiannya.	6%

6	Mahasiswa memahami aspek hukum legalitas perjanjian waralaba	1. Mahasiswa mampu menjelaskan :perjanjian waralaba 2. perjanjian waralaba dalam perspektif hukum perdata 3. hubungan waralaba dengan haki 4. hubungan waralaba dengan peraturan perundang-undangan lainnya 5. perjanjian waralaba di Eropa	baik	project based learning		Mahasiswa mampu mengurus dan memandu proses legalitas pendaftaran waralaba hingga terbit izin.	5%
7	Mahasiswa memahami aspek hukum perjanjian waralaba	1. Mahasiswa mampu menjelaskan :perjanjian waralaba 2. perjanjian waralaba dalam perspektif hukum perdata 3. hubungan waralaba dengan haki 4. hubungan waralaba dengan peraturan perundang-undangan lainnya 5. perjanjian waralaba di Eropa	baik	diskusi		Mahasiswa mampu merumuskan solusi dan strategi hukum saat terjadi konflik antara Franchisor dan Franchisee.	5%
8	Mahasiswa memahami aspek hukum perjanjian waralaba	1. Mahasiswa mampu menjelaskan :perjanjian waralaba 2. perjanjian waralaba dalam perspektif hukum perdata 3. hubungan waralaba dengan haki 4. hubungan waralaba dengan peraturan perundang-undangan lainnya 5. perjanjian waralaba di Eropa	baik	project based learning		Mahasiswa mampu paham perbedaan waralaba vs lisensi, keagenan, & lisensi merek	15%
9	Mamhasiswa memiliki kemampuan keuntungan & kerugian bisnis waralaba	1. Mahasiswa mampu menjelaskan :risiko bisnis waralaba dalam persepektif teori 2. keuntungan bsinis waralaba 3. kerugian bsinis waralaba 4. risiko bisnis waralaba 5. dampak pemutusan hubungan waralaba 6. pencegahan kerugian bagi francisee 7. pencegahan kerugian bagi franchisor 8. pilihan hukum perjanjian waralaba 9. penyelesaian perselisihan perjanjian waralaba	baik	diskusi		Mahasiswa mampu memahami Kriteria wajib usaha waralaba (ciri khas, untung, standar, HKI)	5%

10	Mamhasiswa memiliki kemampuan keuntungan & kerugian bisnis waralaba	1. Mahasiswa mampu menjelaskan :risiko bisnis waralaba dalam persepektif teori 2. keuntungan bsinis waralaba 3. kerugian bsinis waralaba 4. risiko bisnis waralaba 5. dampak pemutusan hubungan waralaba 6. pencegahan kerugian bagi francisee 7. pencegahan kerugian bagi franchisor 8. pilihan hukum perjanjian waralaba 9. penyelesaian perselisihan perjanjian waralaba	baik	project based learning		Mahasiswa mampu memahami Perlindungan Merek & Rahasia Dagang	5%
11	Mamhasiswa memiliki kemampuan keuntungan & kerugian bisnis waralaba	1. Mahasiswa mampu menjelaskan :risiko bisnis waralaba dalam persepektif teori 2. keuntungan bsinis waralaba 3. kerugian bsinis waralaba 4. risiko bisnis waralaba 5. dampak pemutusan hubungan waralaba 6. pencegahan kerugian bagi francisee 7. pencegahan kerugian bagi franchisor 8. pilihan hukum perjanjian waralaba 9. penyelesaian perselisihan perjanjian waralaba	baik	project based learning		Mahasiswa mampu memahami Lisensi HKI & Lisensi Sistem Bisnis (Know-How)	5%
12	Mahasiswa memiliki kemampuan memahami waralaba dalam kerangka hukum persaingan usaha	1. Mahasiswa memiliki kemampuan menjelaskan :waralaba dan persaingan usaha 2. keterbukaan dalam bisnis waralaba 3. perjanjian waralaba dalam kerangka hukum persaingan usaha 4. pencegahan tindakan curang warlaba	baik	diskusi		Mahasiswa mampu memahami Pengalihan & Perlindungan Kerahasiaan Operational Manual	5%
13	Mahasiswa memiliki kemampuan memahami waralaba dalam kerangka hukum persaingan usaha	1. Mahasiswa memiliki kemampuan menjelaskan :waralaba dan persaingan usaha 2. keterbukaan dalam bisnis waralaba 3. perjanjian waralaba dalam kerangka hukum persaingan usaha 4. pencegahan tindakan curang warlaba	baik	diskusi		mahasiswa memahami Fee structure (Franchise Fee, Royalty Fee)	5%

14	Mahasiswa memiliki kemampuan memahami waralaba dalam kerangka hukum persaingan usaha	1. Mahasiswa memiliki kemampuan menjelaskan :waralaba dan persaingan usaha 2. keterbukaan dalam bisnis waralaba 3. perjanjian waralaba dalam kerangka hukum persaingan usaha 4. pencegahan tindakan curang warlaba	baik	project based learning		mahasiswa memahami Klausul pembatasan bersaing (Non-compete clause)	6%
15	Mahasiswa memiliki kemampuan memahami waralaba dalam kerangka hukum persaingan usaha	1. Mahasiswa memiliki kemampuan menjelaskan :waralaba dan persaingan usaha 2. keterbukaan dalam bisnis waralaba 3. perjanjian waralaba dalam kerangka hukum persaingan usaha 4. pencegahan tindakan curang warlaba	baik	project based learning		mahasiswa memahami Prosedur penerbitan STPW (Surat Tanda Pendaftaran Waralaba) via OSS	5%
16	Mahasiswa mampu menganalisis dampak perubahan regulasi terhadap model bisnis waralaba serta memberikan solusi hukum yang relevan dan UAS.	1. Kemampuan mengidentifikasi perubahan regulasi terkait waralaba 2. Kemampuan menganalisis dampak perubahan regulasi terhadap model bisnis waralaba 3. Kemampuan memberikan solusi hukum berdasarkan analisis dampak regulasi	baik	project based learning		mahasiswa memahami Alternatif Penyelesaian Sengketa (Mediasi, Arbitrase) & Litigasi	15%

SDGS (Sustainable Development Goals)



Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL-Prodi)** adalah rumusan kemampuan yang harus dimiliki oleh lulusan program studi yang mencakup sikap, penguasaan pengetahuan, keterampilan umum, dan keterampilan khusus sesuai dengan jenjang kualifikasi, yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL-Prodi yang dibebankan pada Mata Kuliah** adalah bagian dari CPL-Prodi yang dipilih dan relevan untuk dikembangkan melalui suatu mata kuliah, sebagai dasar perumusan capaian pembelajaran mata kuliah.
3. **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dirumuskan secara spesifik dan diturunkan dari CPL-Prodi yang dibebankan pada mata kuliah, serta menggambarkan kompetensi yang harus dicapai mahasiswa setelah menyelesaikan mata kuliah.
4. **Sub-CPMK** adalah kemampuan akhir yang direncanakan pada setiap tahap pembelajaran, sebagai penjabaran lebih rinci dari CPMK, bersifat terukur dan dapat diamati sesuai dengan materi pembelajaran.
5. **Indikator Penilaian** adalah pernyataan spesifik dan terukur yang digunakan untuk menilai ketercapaian Sub-CPMK, baik dari proses maupun hasil belajar mahasiswa, yang didukung dengan bukti penilaian.
6. **Kriteria Penilaian** adalah tolok ukur yang digunakan untuk menentukan tingkat ketercapaian hasil belajar mahasiswa berdasarkan indikator penilaian, guna menjamin penilaian yang objektif, konsisten, dan adil. Kriteria penilaian dapat bersifat kuantitatif dan/atau kualitatif.
7. **Bentuk Penilaian** meliputi penilaian tes dan non-tes sesuai dengan karakteristik capaian pembelajaran.

8. **Bentuk Pembelajaran** meliputi kuliah, responsi, tutorial, seminar atau bentuk lain yang setara, praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.
9. **Metode Pembelajaran** merupakan cara penyampaian pembelajaran yang digunakan untuk mencapai capaian pembelajaran, antara lain Small Group Discussion, Project Based Learning, Case Based Learning, Collaborative Learning, Discovery Learning, Self-Directed Learning, serta metode lain yang relevan.
10. **Materi Pembelajaran** adalah bahan kajian yang disusun secara sistematis dalam bentuk pokok dan sub-pokok bahasan untuk mendukung pencapaian Sub-CPMK.
11. **Bobot Penilaian** adalah persentase kontribusi setiap komponen penilaian terhadap nilai akhir mata kuliah, yang ditetapkan secara proporsional sesuai tingkat kompleksitas dan ketercapaian Sub-CPMK, dengan total keseluruhan sebesar 100%.
12. TM = Tatap Muka, PT = Penugasan Terstruktur, BM = Belajar Mandiri.