	Universitas Negeri Surabaya S1 Ekonomi	Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Ekonomi Pariwisata	8722003126		3		16 November 2026

OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK	Koordinator Program Studi
	Andaru Rachmaning Dias Prayitno, S.E., M.SE.	Hendry Cahyono	TONY SENO AJI

Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Ekonomi Pariwisata merupakan mata kuliah yang wajib ditempuh oleh Mahasiswa S1 Ekonomi. Mahasiswa akan diberikan penerapan berbagai konsep ekonomi makro dalam menganalisis fenomena kepariwisataan baik nasional maupun internasional serta peranannya terhadap pembangunan.	
Capaian Pembelajaran (CP)	**CPL-PRODI yang dibebankan pada MK**	
	CPL-7	Mampu berkomunikasi secara efektif secara lisan dan tertulis di bidang ekonomi
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	CPMK-1	Mahasiswa mampu memahami mahasiswa dapat menjelaskan konsep ekonomi makro dalam fenomena kepariwisataan baik nasional maupun internasional serta peranannya terhadap pembangunan.
	CPMK-2	Mahasiswa mampu menganalisis secara positif maupun normatif studi kasus yang berkaitan sebagai bekal menjadi praktisi ekonomi yang ahli bidang perencanaan pembangunan di pemerintahan.
	Matrik CPL - CPMK	

CPMK	CPL-7
CPMK-1	✔
CPMK-2	✔

Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)

CPMK	Minggu Ke															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK-1	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔								
CPMK-2									✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔

Pustaka	**Utama :**	

1. Paul Sitohang. Mikro Ekonomi. Yogyakarta : BPFE-UGM.
2. UU No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan
3. Sinclair, M.T and Stabler, M. 2002. The Economics of Tourism. Routledge.
4. Cerina, F., Markandya, A. and McAleer, M. (Eds.). 2011. Economics of Sustainable Tourism. Routledge.
5. Richard, G and Wilson, J. 2007. Tourism, Creativity and Development. Routledge
6. Ritchie, B.W., Burns, P. and Palmer, C. (ed.). 2005. Tourism Research Methods: Integrating Theory with Practices. CABI Publishing
7. Sharpley, R. and Telfer, D.J (ed.). 2002. Tourism and Development: Concepts and Issues. Channel View Publication

Pendukung :	

Mg Ke-	**Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)**	**Penilaian**		**Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]**		**Materi Pembelajaran**	**Bobot Penilaian (%)**
		Indikator	**Kriteria & Bentuk**	**Luring (*offline*)**	***Daring (online*)**		
(1)	**(2)**	**(3)**	**(4)**	**(5)**	**(6)**	**(7)**	**(8)**
1	Pengetahuan Dasar Ekonomi Pariwisata	mahasiswa mampu memahami pengetahuan Dasar Ekonomi Pariwisata	Sesuai pedoman penskoran	Ceramah dan diskusi			5%
2	Sumberdaya Pariwisata	mahasiswa mampu memahami sumberdaya Pariwisata	Sesuai pedoman penskoran	Ceramah dan diskusi			3%
3	Industri Pariwisata dan Industri Kreatif	Mahasiswa Mampu Menganalisis Industri Pariwisata dan Industri Kreatif	Sesuai pedoman penskoran	Ceramah, diskusi dan praktik			3%
4	Permintaan dan Penawaran Pariwisata	Mahasiswa Mampu Menganalisis Permintaan dan Penawaran Pariwisata	Sesuai pedoman penskoran	Ceramah, diskusi dan praktik			3%
5	Gambaran Umum Destinasi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Mahasiswa Menganalisis Gambaran Umum Destinasi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Sesuai pedoman penskoran	Ceramah, diskusi dan praktik			3%
6 dan 7	Digitalisasi Industri Pariwisata	Mahasiswa Dapat Mengevaluasi Digitalisasi Industri Pariwisata	Sesuai pedoman penskoran	Ceramah, diskusi, penugasan			3%
8	mahasiswa mempresentasikan produk/hasil karya	Mahasiswa Mampu Menerapkan Produk/Hasil Karyanya dengan Baik	Sesuai pedoman penskoran	presentasi			25%
9	strategi perencanaan pembangunan dalam pariwisata	Mahasiswa Menerapkan Strategi Perencanaan Ekonomi Pariwisata	Sesuai pedoman penskoran	Ceramah, diskusi,			3%

10	peran pariwisata dalam pembangunan	Mahasiswa Menganalisis Peran Pariwisata dalam Pembangunan	Sesuai pedoman penskoran	Ceramah, diskusi, praktik			3%
11	Pengelolaan Pariwisata dan Industri Kreatif	Mahasiswa Mengevaluasi Pengelolaan Pariwisata dan Industri Kreatif	Sesuai pedoman penskoran	Ceramah, diskusi, praktik			3%
12	Kebijakan dan Strategi Pengembangan Pariwisata	Mahasiswa Menganalisis Kebijakan dan Strategi Pengembangan Pariwisata	Sesuai pedoman penskoran	Ceramah, diskusi, praktik			5%
13	Konsep Pemasaran Pariwisata	Mahasiswa Mampu Menganalisis Konsep Pemasaran Pariwisata	Sesuai pedoman penskoran	Ceramah, diskusi			3%
14	Ekonomi Pariwisata dan CBT	Mahasiswa Mampu Mengevaluasi Ekonomi Pariwisata dan CBT	Sesuai pedoman penskoran	Ceramah, diskusi			5%
15	Mahasiswa mampu menjelaskan dampak ekonomi Industri Pariwisata	Mahasiswa Menganalisis dampak ekonomi Industri Pariwisata	Sesuai pedoman penskoran	Ceramah, diskusi, penugasan			5%
16	mahasiswa mampu mempresentasikan produk/hasil karyanya	Mahasiswa Mampu Mengevaluasi Produk/Hasil Karyanya dengan Baik	Sesuai pedoman penskoran	presentasi			25%

SDGS (Sustainable Development Goals)



Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL-Prodi)** adalah rumusan kemampuan yang harus dimiliki oleh lulusan program studi yang mencakup sikap, penguasaan pengetahuan, keterampilan umum, dan keterampilan khusus sesuai dengan jenjang kualifikasi, yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL-Prodi yang dibebankan pada Mata Kuliah** adalah bagian dari CPL-Prodi yang dipilih dan relevan untuk dikembangkan melalui suatu mata kuliah, sebagai dasar perumusan capaian pembelajaran mata kuliah.
3. **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dirumuskan secara spesifik dan diturunkan dari CPL-Prodi yang dibebankan pada mata kuliah, serta menggambarkan kompetensi yang harus dicapai mahasiswa setelah menyelesaikan mata kuliah.
4. **Sub-CPMK** adalah kemampuan akhir yang direncanakan pada setiap tahap pembelajaran, sebagai penjabaran lebih rinci dari CPMK, bersifat terukur dan dapat diamati sesuai dengan materi pembelajaran.
5. **Indikator Penilaian** adalah pernyataan spesifik dan terukur yang digunakan untuk menilai ketercapaian Sub-CPMK, baik dari proses maupun hasil belajar mahasiswa, yang didukung dengan bukti penilaian.
6. **Kriteria Penilaian** adalah tolok ukur yang digunakan untuk menentukan tingkat ketercapaian hasil belajar mahasiswa berdasarkan indikator penilaian, guna menjamin penilaian yang objektif, konsisten, dan adil. Kriteria penilaian dapat bersifat kuantitatif dan/atau kualitatif.
7. **Bentuk Penilaian** meliputi penilaian tes dan non-tes sesuai dengan karakteristik capaian pembelajaran.
8. **Bentuk Pembelajaran** meliputi kuliah, responsi, tutorial, seminar atau bentuk lain yang setara, praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.

9. **Metode Pembelajaran** merupakan cara penyampaian pembelajaran yang digunakan untuk mencapai capaian pembelajaran, antara lain Small Group Discussion, Project Based Learning, Case Based Learning, Collaborative Learning, Discovery Learning, Self-Directed Learning, serta metode lain yang relevan.
10. **Materi Pembelajaran** adalah bahan kajian yang disusun secara sistematis dalam bentuk pokok dan sub-pokok bahasan untuk mendukung pencapaian Sub-CPMK.
11. **Bobot Penilaian** adalah persentase kontribusi setiap komponen penilaian terhadap nilai akhir mata kuliah, yang ditetapkan secara proporsional sesuai tingkat kompleksitas dan ketercapaian Sub-CPMK, dengan total keseluruhan sebesar 100%.
12. TM = Tatap Muka, PT = Penugasan Terstruktur, BM = Belajar Mandiri.