	Universitas Negeri Surabaya S1 Ekonomi	Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Ekonomi Digital	8722003030		3		25 Agustus 2026

OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK	Koordinator Program Studi
		Dr. Tony Seno Aji, S.E., M.E.	TONY SENO AJI

Deskripsi Singkat MK	Mata Kuliah ini berisi tentang Konsep Ekonomi Digital; Permintaan, Pasar dan Pemasaran Produk ekonomi digital; Penawaran, Produksi dan Biaya Produk ekonomi digital; Pendapatan, Iklan, Media planning, dan Elastisitas Pendapatan Perusahaan Produk Ekonomi Digital; Perencanaan Operasi dan Kelayakan Usaha Media; Digital, Ekonomi Nasional, pemerintah dan masyarakat; dan Prospek dan tantangan bisnis digital.

Capaian Pembelajaran (CP)

CPL-PRODI yang dibebankan pada MK	
CPL	Mampu menunjukkan nilai-nilai agama, kebangsaan dan budaya nasional, serta etika akademik dalam melaksanakan tugasnya
CPL	Mampu menerapkan teknologi informasi dalam pemecahan masalah
CPL	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.
CPL	Mampu berkomunikasi secara efektif secara lisan dan tertulis di bidang ekonomi
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
CPMK-1	Mahasiswa mampu menerapkan konsep ekonomi Digital;
CPMK-2	Mahasiswa mampu menganalisis prospek dan tantangan usaha di era digital
CPMK-3	Mahasiswa mampu menganalisis permintaan, pasar dan pemasaran produk melalui internet
CPMK-4	Mahasiswa mampu mempraktekkan penerapan teknologi seluler dan internet dalam perekonomian nasional, pemerintahan dan masyarakat

Matrik CPL - CPMK

CPMK	CPL	CPL	CPL	CPL
CPMK-1	✔			
CPMK-2		✔		
CPMK-3			✔	
CPMK-4				✔

Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)

CPMK	Minggu Ke															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK-1	✔	✔	✔	✔												
CPMK-2													✔	✔	✔	✔
CPMK-3					✔	✔	✔	✔								
CPMK-4									✔	✔	✔	✔				

Pustaka	Utama :	
	1. Rachmawati L. 2022.Ekonomi Digital. Sidoarjo:Penerbit MejaTamu 2. Raworth, K. 2017. Doughnut economics: Seven ways to think like a 21st-century economist. Chelsea Green Publishing.	
	Pendukung :	
	1. Rachmawati L.2024. The Influence of Social, Wellbeing and Financial Literacy on the Financial Burdens of the Sandwich Generation in Indonesia. Ijoerar.	

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (*offline*)	*Daring (online*)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu menerapkan materi ekonomi digital	mahasiswa mengikuti pembekalan dengan baik dan memiliki kemampuan perkembangan teknologi secara global maupun internasional	mahasiswa mampu mendeskripsikan Definisi ekonomi digital	Ceramah, pembekalan dan tanya jawab			4%
2	mahasiswa aktif melakukan bimbingan/konsultasi ke pembimbing	mahasiswa aktif melakukan bimbingan/konsultasi ke pembimbing	Pedoman penskoran	Penugasan lapangan			4%
3	Mahasiswa mampu melaporkan rencana kegiatan lapangan (RKL)	Mampu membuat rencana kegiatan lapangan sesuai dengan program kerja tempat magang	Pedoman penskoran	Pengumpulan rencana kegiatan lapangan (RKL)			3%
4	Mahasiswa mampu menerapkan Disruptive Mindset VS Steady Mindset	mahasiswa aktif melakukan bimbingan/konsultasi ke pembimbing	Pedoman penskoran	Penugasan lapangan			3%
5	Mahasiswa mampu menerapkan Basic Internet Skills: Optimasi Mesin Pencarian	mahasiswa aktif melakukan bimbingan/konsultasi ke pembimbing	Pedoman penskoran	Penugasan lapangan			3%
6	Mahasiswa mampu menerapkan dan mengaplikasikan Basic Internet Skills: Membuat Kata Sandi yang Kuat	mahasiswa aktif melakukan bimbingan/konsultasi ke pembimbing	Pedoman penskoran	Penugasan lapangan			3%
7	Mahasiswa mampu menerapkan Basic Internet Skills: Penyimpanan Awan	mahasiswa aktif melakukan bimbingan/konsultasi ke pembimbing terkait RKL magang	Pedoman penskoran	Ceramah, demonstrasi dan tanya jawab			4%
8	Mahasiswa mampu menerapkan dan mengaplikasikan pengoptimalan Konten Media Sosial Untuk Bisnis	mahasiswa aktif melakukan bimbingan/konsultasi ke pembimbing terkait RKL magang	Pedoman penskoran	Penugasan lapangan			25%
9	Mahasiswa mampu menerapkan dan mengaplikasikan Pengoptimalan Konten Media Sosial Untuk Bisnis	hasil laporan mahasiswa	Pedoman penskoran	Penugasan lapangan membuat RKL			3%
10	Mahasiswa mampu mengaplikasikan Keamanan dan Etika Berinternet	mahasiswa aktif melakukan bimbingan/konsultasi ke pembimbing terkait RKL magang	Pedoman penskoran	Penugasan lapangan			3%
11	Mahasiswa mampu menerapkan Keamanan Siber: Berbelanja dan Bertransaksi Online dengan aman	mahasiswa aktif melakukan bimbingan/konsultasi ke pembimbing terkait RKL magang	Pedoman penskoran	Penugasan lapangan			4%
12	Mahasiswa mampu menerapkan dan mengaplikasikan Perlindungan Data untuk Bisnis	mahasiswa aktif melakukan bimbingan/konsultasi ke pembimbing terkait RKL magang	Pedoman penskoran	Penugasan lapangan			4%

13	Mahasiswa mampu menerapkan dan mengaplikasikan Pemasaran Digital Berbasis Media Sosial dan Marketplace	mahasiswa aktif melakukan bimbingan/konsultasi ke pembimbing terkait RKL magang	Pedoman penskoran	Penugasan lapangan			4%
14	Mahasiswa mampu menerapkan dan mengaplikasikan Pemasaran Digital Berbasis Media Sosial dan Marketplace	mahasiswa aktif melakukan bimbingan/konsultasi ke pembimbing terkait RKL magang	Pedoman penskoran	Penugasan lapangan			4%
15	Mahasiswa mampu menerapkan Perpesanan Online untuk Bisnis	mahasiswa aktif melakukanbimbingan/konsultasi ke pembimbingterkait RKL magang	Tidak dinilai	Penugasan lapangan			4%
16	Mahasiswa mampu membuat laporan hasil magang	Mampu membuat laporan kegiatan lapangan sesuai dengan program kerja tempat magang	Laporan kegiatan lapangan disusun secara sistematis sesuai buku pedoman	Pengumpulan laporan magang sesuai RKL			25%

SDGS (Sustainable Development Goals)

Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL-Prodi)** adalah rumusan kemampuan yang harus dimiliki oleh lulusan program studi yang mencakup sikap, penguasaan pengetahuan, keterampilan umum, dan keterampilan khusus sesuai dengan jenjang kualifikasi, yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL-Prodi yang dibebankan pada Mata Kuliah** adalah bagian dari CPL-Prodi yang dipilih dan relevan untuk dikembangkan melalui suatu mata kuliah, sebagai dasar perumusan capaian pembelajaran mata kuliah.
3. **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dirumuskan secara spesifik dan diturunkan dari CPL-Prodi yang dibebankan pada mata kuliah, serta menggambarkan kompetensi yang harus dicapai mahasiswa setelah menyelesaikan mata kuliah.
4. **Sub-CPMK** adalah kemampuan akhir yang direncanakan pada setiap tahap pembelajaran, sebagai penjabaran lebih rinci dari CPMK, bersifat terukur dan dapat diamati sesuai dengan materi pembelajaran.
5. **Indikator Penilaian** adalah pernyataan spesifik dan terukur yang digunakan untuk menilai ketercapaian Sub-CPMK, baik dari proses maupun hasil belajar mahasiswa, yang didukung dengan bukti penilaian.
6. **Kriteria Penilaian** adalah tolok ukur yang digunakan untuk menentukan tingkat ketercapaian hasil belajar mahasiswa berdasarkan indikator penilaian, guna menjamin penilaian yang objektif, konsisten, dan adil. Kriteria penilaian dapat bersifat kuantitatif dan/atau kualitatif.
7. **Bentuk Penilaian** meliputi penilaian tes dan non-tes sesuai dengan karakteristik capaian pembelajaran.
8. **Bentuk Pembelajaran** meliputi kuliah, responsi, tutorial, seminar atau bentuk lain yang setara, praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.
9. **Metode Pembelajaran** merupakan cara penyampaian pembelajaran yang digunakan untuk mencapai capaian pembelajaran, antara lain Small Group Discussion, Project Based Learning, Case Based Learning, Collaborative Learning, Discovery Learning, Self-Directed Learning, serta metode lain yang relevan.
10. **Materi Pembelajaran** adalah bahan kajian yang disusun secara sistematis dalam bentuk pokok dan sub-pokok bahasan untuk mendukung pencapaian Sub-CPMK.
11. **Bobot Penilaian** adalah persentase kontribusi setiap komponen penilaian terhadap nilai akhir mata kuliah, yang ditetapkan secara proporsional sesuai tingkat kompleksitas dan ketercapaian Sub-CPMK, dengan total keseluruhan sebesar 100%.
12. TM = Tatap Muka, PT = Penugasan Terstruktur, BM = Belajar Mandiri.