UNESA	**Universitas Negeri Surabaya** **S1 Ekonomi**	**Kode Dokumen**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Pengantar Bisnis	8722003005		**3**		25 Agustus 2026

OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK	Koordinator Program Studi
		Dr. Tony Seno Aji, S.E., M.E.	TONY SENO AJI

Deskripsi Singkat MK

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman mahasiswa untuk menguasai wawasan dan ruang lingkup berbagai konsep bisnis di era global. Konsep bisnis ini diperlukan sebagai dasar untuk mempelajari pengetahuan bisnis yang lebih detail dalam studi lanjutan. Mahasiswa juga dibekali untuk memahami skala dan kelompok perusahaan, perencanaan bisnis, lingkungan yang mempengaruhi bisnis, etika bisnis, dan meninjau fungsi bisnis perusahaan. Pembelajaran dilakukan dengan Case Study. Perkuliahan dimulai dengan pemaparan konsep dan prinsip, tugas dan diskusi dengan mahasiswa, presentasi, dan praktik kearsipan. Output pembelajarannya adalah mahasiswa dapat mengambil keputusan berdasarkan analisis informasi dan data serta memberikan alternatif solusi terkait permasalahan dan tantangan dalam kegiatan bisnis di era global.

Capaian Pembelajaran (CP)

CPL-PRODI yang dibebankan pada MK

CPL	Mampu menganalisis strategi pemberdayaan potensi ekonomi
CPL	Mampu berkomunikasi secara efektif secara lisan dan tertulis di bidang ekonomi

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)

CPMK-1	Mampu menyimpulkan konsep bisnis, lingkungan bisnis perusahaan, kepemilikan bisnis, dan konsep manajemen tata kelola organisasi
CPMK-2	Mampu menyimpulkan SWOT analysis, konsep etika dan tanggung jawab sosial perusahaan
CPMK-3	Mampu menyimpulkan aspek pemasaran, aspek SDM dalam kegiatan bisnis, dan aspek keuangan dan akuntansi dalam kegiatan bisnis
CPMK-4	Mampu menguraikan pengertian SIM, fungsi SIM, dan mengevaluasi rencana bisnis (Business Plan)

Matrik CPL - CPMK

CPMK	CPL	CPL
CPMK-1	✔	
CPMK-2	✔	
CPMK-3		✔
CPMK-4		✔

Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)

CPMK	Minggu Ke															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK-1	✔	✔	✔	✔	✔											
CPMK-2						✔	✔	✔								
CPMK-3									✔	✔	✔	✔				
CPMK-4													✔	✔	✔	✔

Pustaka

Utama :

1. William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2023. Foundations of Business, Seventh Edition. USA: South Western Cengage Learning.
2. Eko Purwanto. 2020. Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0. Purwokerto Selatan: Sasanti Institute.

Pendukung :

1. Akter, M. (2022), "Digitalization in the Land Service Delivery: Comparison between Bangladesh and Indonesia", Southeast Asia: A Multidisciplinary Journal, Vol. 22 No. 1, pp. 79-91. https://doi.org/10.1108/SEAMJ-01-2022-B1006
2. Permatasari, A., Dhewanto, W. and Dellyana, D. (2023), "The role of traditional knowledge-based dynamic capabilities to improve the sustainable performance of weaving craft in Indonesia", Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy, Vol. 17 No. 3, pp. 664-683. https://doi.org/10.1108/JEC-11-2021-0156
3. Kania, I., Anggadwita, G. and Alamanda, D.T. (2021), "A new approach to stimulate rural entrepreneurship through village-owned enterprises in Indonesia", Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy, Vol. 15 No. 3, pp. 432-450. https://doi.org/10.1108/JEC-07-2020-0137
4. Chiengkul, W., Tantipanichkul, T., Boonchom, W., Phuangpornpitak, W. and Suphan, K. (2023), "Social entrepreneurship of small and medium-sized entrepreneurs in Thailand: influence of institutional environment, entrepreneurial passions, and entrepreneurial self-efficacy", Social Enterprise Journal, Vol. 19 No. 4, pp. 370-389. https://doi.org/10.1108/SEJ-01-2023-0005
5. Garcez, A., Franco, M. and Silva, R. (2023), "The influence of the pillars of digital academic entrepreneurship on university students' entrepreneurial intention", European Journal of Innovation Management, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. https://doi.org/10.1108/EJIM-01-2023-0051
6. Kussudyarsana, K., Soepatini, S., Maimun, M.H. and Vemuri, R. (2020), "Examining formal and relational governance in family small medium enterprises: Evidence from Indonesia", Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies, Vol. 12 No. 2, pp. 231-257. https://doi.org/10.1108/JEEE-10-2018-0108
7. Siregar, S.V. and Harahap, S.N. (2023), "The effect of business uncertainty on IT governance", Journal of Financial Reporting and Accounting, Vol. 21 No. 2, pp. 420-433. https://doi.org/10.1108/JFRA-12-2020-0364
8. Abbas, A. and Frihatni, A.A. (2023), "Gender diversity and firm performances suffering from financial distress: evidence from Indonesia", Journal of Capital Markets Studies, Vol. 7 No. 1, pp. 91-107. https://doi.org/10.1108/JCMS-12-2022-0045
9. Hendriani, S. (2018), "The role of cooperative development strategy to improving the success of village cooperative (KUD) in Riau Indonesia", International Journal of Law and Management, Vol. 60 No. 1, pp. 87-101. https://doi.org/10.1108/IJLMA-11-2016-0132
10. Tjandra, N.C., Aroean, L. and Prabandari, Y.S. (2020), "Public evaluation of the ethics of tobacco marketing in Indonesia: symbiotic ethical approach", Qualitative Market Research, Vol. 23 No. 4, pp. 603-626. https://doi.org/10.1108/QMR-01-2020-0011
11. Tandelilin, E. and Usman, B. (2023), "Toward a better understanding of social impact, CSR reporting and firm performance: a look at the ASEAN banking industry", Social Responsibility Journal, Vol. 19 No. 3, pp. 579-600. https://doi.org/10.1108/SRJ-04-2021-0167
12. Suranta, S. and Rahmawati, R. (2023), "The role of higher education image and service quality on the effect of university social responsibility (USR) on student loyalty in Indonesia", Journal of Applied Research in Higher Education, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. https://doi.org/10.1108/JARHE-11-2022-0338
13. Hamid, R.S., Ukkas, I., Goso, G., Abror, A., Anwar, S.M. and Munir, A.R. (2023), "The role of social media in building trust, self-perceived creativity and satisfaction for millennial entrepreneurs", Journal of Small Business and Enterprise Development, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. https://doi.org/10.1108/JSBED-11-2022-0482
14. Iqbal, M., Mawardi, M.K., Sanawiri, B., Alfisyahr, R. and Syarifah, I. (2023), "Strategic orientation and its role in linking human capital with the performance of small and medium enterprises in Indonesia", Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. https://doi.org/10.1108/JRME-11-2021-0150
15. Abe, M., Troilo, M. and Batsaikhan, O. (2015), "Financing small and medium enterprises in Asia and the Pacific", Journal of Entrepreneurship and Public Policy, Vol. 4 No. 1, pp. 2-32. https://doi.org/10.1108/JEPP-07-2012-0036
16. Lantu, D.C., Labdhagati, H. and Dewanto, I. (2023), "Workplace e-learning acceptance: combining symmetrical and asymmetrical perspectives", Journal of Workplace Learning, Vol. 35 No. 4, pp. 341-358. https://doi.org/10.1108/JWL-08-2021-0109
17. Alonso-Vazquez, M., del Pilar Pastor-Pérez, M. and Alonso-Castañón, M.A. (2018), "Management and Business Plan", Sotiriadis, M. (Ed.) The Emerald Handbook of Entrepreneurship in Tourism, Travel and Hospitality, Emerald Publishing Limited, Bingley, pp. 153-168. https://doi.org/10.1108/978-1-78743-529-220181020

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (*offline*)	*Daring (online)*		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)

1	Mampu menyimpulkan konsep bisnis dalam era globalisasi	1. Ketepatan menelaah konsep bisnis secara umum 2. Ketepatan menguraiakan sistem ekonomi global dan nasional 3. Ketepatan menguraikan hubungan antara sistem ekonomi dengan perkembangan bisnis 4. Ketepatan mengidentifikasi perkembangan dunia bisnis sampai era global 5. Ketepatan mengidentifikasi tipe persaingan bisnis dalam struktur pasar (persaingan sempurna, monopolistik, monopoli, oligopoli)	85 < A < 100	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus			3%
2	Mampu mengidentifikasi lingkungan bisnis perusahaan	1. Ketepatan menguraikan karakteristik lingkungan bisnis perusahan 2. Ketepatan mengelompokkan lingkungan Internal (berpengaruh secara langsung pada perusahaan): man, money, method, machine, material, dan Enterpreneur, pemasok 3. Ketepatan mengelompokkan lingkungan Eksternal (berpengaruh secara tidak langsung pada perusahaan): ekonomi, politik, hukum, sosial budaya, regulasi pemerintah 4. Ketepatan menelaah lingkungan makro dan lingkungan mikro	85 < A < 100	Ceramah, Diskusi, Studi kasus			3%

3	Mampu menyimpulkan kepemilikan bisnis dan wirausaha	1. Ketepatan menguraikan jenis-jenis usaha (manufaktur, jasa, dan dagang) 2. Ketepatan menelaah kriteria skala usaha mikro, kecil, menengah dan perusahaan besar 3. Ketepatan menguraikan Bentuk-bentuk badan usaha yang ada (perorangan, CV, PT, Firma, NV, Koperasi, Joint ventura, Leasing, Merger, dan Franchise) 4. Ketepatan mengidentifikasi kekurangan dan kelebihan dari masing –masing bentuk Badan Usaha 5. Ketepatan menelaah konsep kewirausahaa, tujuan, manfaat, pentingnya karakteristik wirausaha, serta kelebihan dan kekurangan wirausaha	85 < A < 100	Ceramah, Diskusi, Studi kasus			3%
4	Mampu menyimpulkan kepemilikan bisnis dan wirausaha	1. Ketepatan menguraikan jenis-jenis usaha (manufaktur, jasa, dan dagang) 2. Ketepatan menelaah kriteria skala usaha mikro, kecil, menengah dan perusahaan besar 3. Ketepatan menguraikan Bentuk-bentuk badan usaha yang ada (perorangan, CV, PT, Firma, NV, Koperasi, Joint ventura, Leasing, Merger, dan Franchise) 4. Ketepatan mengidentifikasi kekurangan dan kelebihan dari masing –masing bentuk Badan Usaha 5. Ketepatan menelaah konsep kewirausahaa, tujuan, manfaat, pentingnya karakteristik wirausaha, serta kelebihan dan kekurangan wirausaha	85 < A < 100	Ceramah, Diskusi, Studi kasus			4%

5	Mampu menyimpulkan konsep manajemen tata Kelola organisasi	1. Ketepatan menguraikan pengertian manajemen dan fungsi-fungsi manajemen (POAC) 2. Ketepatan menelaah tingkatan manajemen dan macam-macam / bentuk struktur organisasi dengan kebaikan dan kelemahan 3. Ketepatan menguraikan ruang lingkup organisasi beserta visi, misi dan tujuan bisnis	85 < A < 100	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus			3%
6	Mampu menyimpulkan SWOT analysis	1. Ketepatan menguraikan konsep swot analisis, tujuan pembuatan swot analisis 2. Ketepatan menelaah tahapan pembuatan swot analisis 3. Ketepatan mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan dari lingkungan internal perusahaan 4. Ketepatan menguraikan peluang dan ancaman dari lingkungan eksternal perusahaan	85 < A < 100	Ceramah, Diskusi, Studi kasus			4%
7	Mampu menyimpulkan konsep etika dan tanggung jawab sosial perusahaan	1. Ketepatan menguraikan konsep etika dan norma secara umum, konsep etika bisnis, dan komponen Etika Bisnis 2. Ketepatan merinci konsep tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) 3. Ketepatan menguraikan model praktik CSR serta menganalisa praktik CSR dari Perusahaan kecil, sedang, dan besar	85 < A < 100	Ceramah, Diskusi, Studi kasus			4%
8	Ujian Tengah Semester	Seluruh Indikator yang Diajarkan sebelum UTS	Penilaian Tes	Tes Terstruktur			25%
9	Mampu menyimpulkan aspek pemasaran dalam kegiatan bisnis	1. Ketepatan merinci konsep pemasaran antara lain fungsi pemasaran dan strategi pemasaran 2. Ketepatan menguraikan marketing mix (perusahaan secara umum 4 P (product, price, place, promotion) dan perusahaan jasa 7 P (product, price, place, promotion, people, process dan phisical evidance)	85 < A < 100	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus			3%

10	Mampu menyimpulkan aspek Sumber Daya Manusia (SDM) dalam kegiatan bisnis	1. Ketepatan menguraikan pengertian tentang konsep SDM dan beberapa teori motivasi 2. Ketepatan menelaah fungsi SDM: analisis kebutuhan TK, perencanaan, recruitment, seleksi, penempatan, pengelolaan, pengembangan dan pemberhentian	85 < A < 100	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus			3%
11	Mampu menyimpulkan aspek keuangan dan akuntansi dalam kegiatan bisnis	1. Ketepatan menjelaskan pengertian aspek keuangan dalam manajemen keuangan 2. Ketepatan menganalisis kebutuhan dana, sumber dana, kinerja keuangan, laporan keuangan serta analisis ratio (likuiditas, solvabilitas, rentabilitas dan aktivitas)	85 < A < 100	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus			4%
12	Mampu menyimpulkan aspek keuangan dan akuntansi dalam kegiatan bisnis	1. Ketepatan menjelaskan pengertian aspek keuangan dalam manajemen keuangan 2. Ketepatan menganalisis kebutuhan dana, sumber dana, kinerja keuangan, laporan keuangan serta analisis ratio (likuiditas, solvabilitas, rentabilitas dan aktivitas)	85 < A < 100	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus			4%
13	Mampu menyimpulkan SIM dalam ranah bisnis	1. Ketepatan menguraikan pengertian SIM dan fungsi SIM 2. Ketepatan menganalisis hubungan SIM dan dunia bisnis serta dampak SIM terhadap tata Kelola perusahaan	85 < A < 100	Ceramah, Diskusi, dan Studi Kasus			4%
14	Mampu membuat dan mengevaluasi rencana bisnis (Business Plan) aspek bisnis perusahaan	Ketepatan menguraikan empat aspek bisnis perusahaan	85 < A < 100	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus, Project Based Learning			4%
15	Mampu membuat dan mengevaluasi rencana bisnis (Business Plan) aspek bisnis perusahaan	Ketepatan menguraikan empat aspek bisnis perusahaan	85 < A < 100	Ceramah, Diskusi, Studi Kasus, Project Based Learning			4%
16	UAS	Seluruh Indikator pada Setiap Pertemuan setelah UTS	Penilaian produk	Tes tertulis			25%

SDGS (Sustainable Development Goals)



Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL-Prodi)** adalah rumusan kemampuan yang harus dimiliki oleh lulusan program studi yang mencakup sikap, penguasaan pengetahuan, keterampilan umum, dan keterampilan khusus sesuai dengan jenjang kualifikasi, yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL-Prodi yang dibebankan pada Mata Kuliah** adalah bagian dari CPL-Prodi yang dipilih dan relevan untuk dikembangkan melalui suatu mata kuliah, sebagai dasar perumusan capaian pembelajaran mata kuliah.
3. **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dirumuskan secara spesifik dan diturunkan dari CPL-Prodi yang dibebankan pada mata kuliah, serta menggambarkan kompetensi yang harus dicapai mahasiswa setelah menyelesaikan mata kuliah.
4. **Sub-CPMK** adalah kemampuan akhir yang direncanakan pada setiap tahap pembelajaran, sebagai penjabaran lebih rinci dari CPMK, bersifat terukur dan dapat diamati sesuai dengan materi pembelajaran.
5. **Indikator Penilaian** adalah pernyataan spesifik dan terukur yang digunakan untuk menilai ketercapaian Sub-CPMK, baik dari proses maupun hasil belajar mahasiswa, yang didukung dengan bukti penilaian.
6. **Kriteria Penilaian** adalah tolok ukur yang digunakan untuk menentukan tingkat ketercapaian hasil belajar mahasiswa berdasarkan indikator penilaian, guna menjamin penilaian yang objektif, konsisten, dan adil. Kriteria penilaian dapat bersifat kuantitatif dan/atau kualitatif.
7. **Bentuk Penilaian** meliputi penilaian tes dan non-tes sesuai dengan karakteristik capaian pembelajaran.
8. **Bentuk Pembelajaran** meliputi kuliah, responsi, tutorial, seminar atau bentuk lain yang setara, praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.
9. **Metode Pembelajaran** merupakan cara penyampaian pembelajaran yang digunakan untuk mencapai capaian pembelajaran, antara lain Small Group Discussion, Project Based Learning, Case Based Learning, Collaborative Learning, Discovery Learning, Self-Directed Learning, serta metode lain yang relevan.
10. **Materi Pembelajaran** adalah bahan kajian yang disusun secara sistematis dalam bentuk pokok dan sub-pokok bahasan untuk mendukung pencapaian Sub-CPMK.
11. **Bobot Penilaian** adalah persentase kontribusi setiap komponen penilaian terhadap nilai akhir mata kuliah, yang ditetapkan secara proporsional sesuai tingkat kompleksitas dan ketercapaian Sub-CPMK, dengan total keseluruhan sebesar 100%.
12. TM = Tatap Muka, PT = Penugasan Terstruktur, BM = Belajar Mandiri.