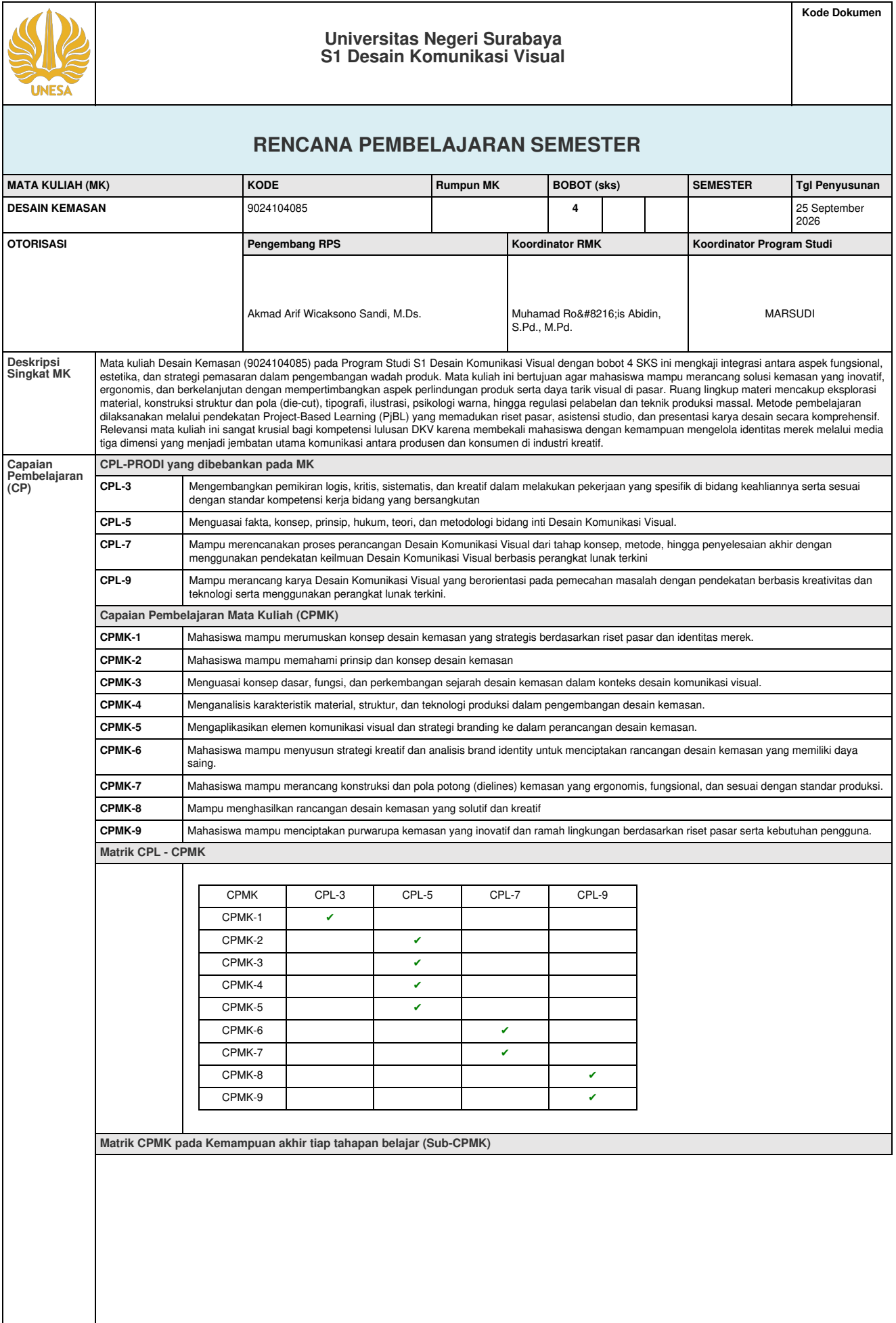




		<table><tr><td rowspan="2">CPMK</td><td colspan="16">Minggu Ke</td></tr><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td></tr><tr><td>CPMK-1</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-2</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-3</td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-4</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-5</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-6</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-7</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>CPMK-8</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td>✓</td></tr><tr><td>CPMK-9</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td>✓</td><td>✓</td><td></td></tr></table>	CPMK	Minggu Ke																1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	CPMK-1					✓	✓											CPMK-2	✓																CPMK-3		✓															CPMK-4			✓														CPMK-5									✓	✓							CPMK-6				✓													CPMK-7							✓	✓			✓						CPMK-8													✓			✓	CPMK-9												✓		✓	✓	
CPMK	Minggu Ke																																																																																																																																																																																											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16																																																																																																																																																																												
CPMK-1					✓	✓																																																																																																																																																																																						
CPMK-2	✓																																																																																																																																																																																											
CPMK-3		✓																																																																																																																																																																																										
CPMK-4			✓																																																																																																																																																																																									
CPMK-5									✓	✓																																																																																																																																																																																		
CPMK-6				✓																																																																																																																																																																																								
CPMK-7							✓	✓			✓																																																																																																																																																																																	
CPMK-8													✓			✓																																																																																																																																																																												
CPMK-9												✓		✓	✓																																																																																																																																																																													
Pustaka	Utama :																																																																																																																																																																																											
			1. Klimchuk, Marianne R., dan Sandra A. Krasovec. 2021. Packaging Design: Successful Product Branding from Concept to Shelf. New Jersey: John Wiley & Sons. 2. Julianti, Sri. 2022. The Art of Packaging: Mengenal Metode, Strategi, dan Kreativitas dalam Membuat Kemasan. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 3. Boylston, Scott. 2021. Designing Sustainable Packaging. London: Laurence King Publishing.																																																																																																																																																																																									
	Pendukung :																																																																																																																																																																																											
			1. Ambrose, Gavin, dan Paul Harris. 2020. The Fundamentals of Packaging Design. London: Bloomsbury Visual Arts. 2. Kusrianto, Adi. 2021. Desain Kemasan: Teori dan Praktik Berbasis Proyek. Yogyakarta: Andi Offset. 3. Cenadi, Christine Suharto. 2019. Strategi Branding Melalui Desain Kemasan. Surabaya: Nirmana Press. 4. Stewart, Bill. 2023. Packaging Design: Brand Identity and Consumer Experience. London: Pearson Education.																																																																																																																																																																																									
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran		Bobot Penilaian (%)																																																																																																																																																																																				
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)																																																																																																																																																																																							
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)																																																																																																																																																																																					
1	Mahasiswa mengerti kontrak kuliah selama satu semester dan pengenalan mata kuliah	1. Ketepatan dalam menjelaskan aturan akademik dan kriteria kelulusan mata kuliah. 2. Ketepatan dalam menguraikan peran dan kegunaan kemasan bagi sebuah produk.	Kriteria: Pemahaman prosedural dan konseptual. Bentuk: Partisipasi diskusi dan kuis objektif.	Ceramah interaktif, diskusi kelas, dan tanya jawab.	1. Mengunduh dan mempelajari dokumen RPS serta materi pendukung di Learning Management System. 2. Menyelesaikan kuis pemahaman kontrak kuliah dan pengantar materi pada platform daring.	1. Kontrak perkuliahan, silabus, dan mekanisme penilaian. 2. Definisi, fungsi, dan klasifikasi dasar desain kemasan.	5%																																																																																																																																																																																					
2	Menjelaskan definisi, klasifikasi, dan fungsi utama kemasan sebagai pelindung, wadah, serta sarana komunikasi.	1. Ketepatan dalam menjelaskan definisi dan terminologi dasar kemasan secara teoretis. 2. Ketepatan dalam mengidentifikasi dan membedakan berbagai klasifikasi kemasan secara sistematis. 3. Kemampuan menjabarkan fungsi fundamental kemasan dalam menjamin keamanan produk serta efektivitas penyampaian informasi merek.	Kriteria: Ketepatan penguasaan konsep, kejelasan argumentasi, dan akurasi klasifikasi. Bentuk: Kuis objektif dan ringkasan materi.	Ceramah interaktif, diskusi kelompok, dan bedah kasus produk komersial.	1. Mengidentifikasi dan mengklasifikasikan tiga jenis kemasan produk rumah tangga berdasarkan struktur dan frekuensi pemakaian melalui forum diskusi LMS. 2. Menyusun narasi singkat mengenai analisis peran kemasan sebagai media komunikasi pada sebuah produk ikonik dalam format PDF.	1. Definisi dan terminologi kemasan menurut para ahli serta standar industri. 2. Klasifikasi kemasan berdasarkan struktur isi, frekuensi pemakaian, dan tingkat kesiapan pakai. 3. Fungsi utama kemasan sebagai pelindung (protection), wadah (containment), dan sarana komunikasi (communication).																																																																																																																																																																																						
3	Mengidentifikasi berbagai jenis material kemasan beserta sifat fisik dan dampaknya terhadap lingkungan.	1. Ketepatan dalam mengidentifikasi dan mengklasifikasikan berbagai jenis material kemasan sesuai dengan kategori bahannya. 2. Kemampuan menganalisis kaitan antara sifat fisik material dengan efektivitas perlindungan terhadap produk yang dikemas. 3. Ketajaman evaluasi terhadap dampak lingkungan dan potensi keberlanjutan dari penggunaan material kemasan tertentu.	Kriteria: Ketepatan klasifikasi, kedalaman analisis teknis, dan objektivitas evaluasi dampak lingkungan. Bentuk: Kuis objektif melalui LMS dan laporan tertulis analisis material.	Ceramah interaktif, diskusi kelompok (Small Group Discussion), dan studi literatur mandiri.	1. Membuat bagan klasifikasi material kemasan beserta deskripsi karakteristik fisiknya dalam format PDF. 2. Menyusun esai singkat mengenai analisis perbandingan dampak lingkungan antara dua jenis material kemasan yang berbeda untuk produk yang sama.	1. Klasifikasi dan jenis material kemasan (kertas, plastik, logam, kaca, dan material komposit). 2. Karakteristik fisik, mekanik, dan fungsi perlindungan dari berbagai jenis material kemasan. 3. Analisis siklus hidup material (Life Cycle Assessment) dan isu keberlanjutan (biodegradabilitas serta daur ulang).																																																																																																																																																																																						

4	Melakukan riset pasar dan analisis kompetitor untuk menentukan positioning produk dalam kemasan.	- Ketepatan dalam mengidentifikasi tren pasar dan preferensi audiens sasaran terhadap estetika serta material kemasan. - Kedalaman analisis terhadap kekuatan dan kelemahan identitas visual serta struktur kemasan milik kompetitor. - Ketepatan dalam merumuskan pernyataan positioning yang membedakan produk dari pesaing berdasarkan data riset.	Kriteria: Ketepatan analisis, kelengkapan data riset, dan logika penarikan kesimpulan positioning. Bentuk: Laporan riset pasar dan presentasi hasil analisis kompetitor.	Case-based Method dan Diskusi Kelompok.	- Mengumpulkan dokumentasi foto dan data spesifikasi 5 kemasan produk kompetitor melalui Learning Management System (LMS). - Menyusun draf peta posisi (perceptual mapping) produk terhadap kompetitor pada platform kolaborasi daring.	- Teknik observasi tren desain kemasan dan analisis perilaku konsumen di titik penjualan (Point of Sale). - Metode analisis kompetitor menggunakan matriks perbandingan elemen visual dan fungsional kemasan. - Strategi penetapan Unique Selling Proposition (USP) dan brand positioning dalam kategori produk spesifik.	
5	Menyusun strategi branding dan positioning yang unik untuk diaplikasikan pada kemasan.	- Ketepatan dalam menjelaskan hubungan antara identitas merek dengan elemen desain pada kemasan. - Kemampuan merumuskan positioning yang unik berdasarkan analisis kompetitor dan target audiens. - Keberhasilan mengintegrasikan strategi branding ke dalam konsep visual kemasan yang selaras.	Kriteria: Ketepatan analisis pasar, orisinalitas ide branding, dan konsistensi visual identitas merek. Bentuk: Presentasi analisis strategi branding dan dokumen proposal konsep desain (moodboard serta positioning statement).	Case-based Learning, diskusi kelompok, dan Brainstorming.	- Melakukan audit branding terhadap tiga kemasan produk pesaing dan mempresentasikan hasil analisis positioning-nya melalui platform LMS. - Menyusun brand brief dan pernyataan positioning untuk satu kategori produk tertentu sebagai landasan desain kemasan.	- Konsep dasar brand identity dan peran branding dalam desain kemasan. - Teknik penentuan Unique Selling Proposition (USP) dan strategi positioning produk di pasar. - Metode aplikasi identitas visual merek ke dalam elemen grafis dan bentuk fisik kemasan.	
6	Mengembangkan ideasi kreatif melalui mind-mapping dan sketsa alternatif bentuk kemasan.	- Ketepatan dalam memetakan keterkaitan antara konsep produk, target audiens, dan nilai jual melalui bagan mind-map. - Kemampuan menghasilkan variasi sketsa bentuk kemasan yang orisinal, inovatif, dan sesuai dengan karakteristik produk.	Kriteria: Kreativitas ideasi, kedalaman eksplorasi konsep, dan kejelasan visualisasi sketsa. Bentuk: Portofolio proses kreatif (kumpulan mind-map dan lembar sketsa alternatif).	Project-Based Learning (PjBL) dengan aktivitas demonstrasi teknik sketsa, diskusi kelompok terpumpun, dan asistensi individu.	- Mengunggah hasil digitalisasi mind-map yang telah dibuat ke dalam sistem manajemen pembelajaran (LMS). - Mengunggah dokumentasi minimal lima sketsa alternatif bentuk kemasan dalam format PDF sebagai progres awal proyek desain.	- Teknik mind-mapping untuk eksplorasi konsep desain dan identifikasi atribut produk dalam kemasan. - Prinsip dasar sketsa bentuk (structural design) dan teknik visualisasi alternatif kemasan tiga dimensi.	
7	Menerapkan prinsip ergonomi dan fungsionalitas dalam perancangan struktur kemasan tiga dimensi.	- Ketepatan dalam menerapkan ukuran dan proporsi yang sesuai dengan kenyamanan interaksi fisik manusia pada bentuk kemasan. - Keefektifan implementasi fitur fungsional kemasan dalam memfasilitasi penggunaan produk dan keamanan distribusi.	Kriteria: Ketepatan teknis struktur, kesesuaian ergonomis, dan efektivitas mekanisme fungsional. Bentuk: Proyek pembuatan prototipe fisik (maket 3D) dan rubrik penilaian desain.	Project-Based Learning (PjBL) yang mencakup ceramah pakar, demonstrasi teknis pembuatan dieline, dan asistensi studio.	- Mengunggah laporan analisis ergonomi terhadap produk kemasan eksisting melalui Learning Management System (LMS). - Mengunggah dokumentasi pengembangan skema konstruksi tiga dimensi (jaring-jaring kemasan) dalam format digital.	- Prinsip ergonomi dan antropometri dalam desain kemasan (studi dimensi tangan dan kenyamanan penggunaan). - Mekanisme fungsionalitas struktur kemasan (sistem buka-tutup, kemudahan penguangan, dan aspek proteksi produk).	
8	Membuat pola potong (dielines) dua dimensi yang akurat dengan mempertimbangkan efisiensi material.	- Ketepatan dalam menerapkan standarisasi simbol garis dan akurasi ukuran pada konstruksi pola potong kemasan. - Kemampuan meminimalkan sisa material (waste) melalui pengaturan tata letak pola yang efisien dan logis.	Kriteria: Ketepatan teknis ukuran, kepatuhan terhadap standar simbol produksi, dan persentase efisiensi material. Bentuk: Penilaian proyek desain (project assessment) dan portofolio karya digital.	Demonstrasi teknis, Project-Based Learning (PjBL), dan asistensi praktikum mandiri.	- Mengunggah file digital pola potong (format vektor) yang mencantumkan ukuran presisi dan keterangan teknis produksi. - Membuat laporan analisis efisiensi material yang membandingkan luas pola dengan luas total material yang digunakan.	- Prinsip dasar konstruksi pola potong (dielines) yang mencakup penggunaan garis potong long (cut), garis lipat (crease), dan sistem penguncian (interlocking). - Teknik optimasi bidang (nesting) dan kalkulasi penggunaan material pada lembar produksi (plano).	
9	Menerapkan prinsip tipografi, ilustrasi, dan tata letak yang efektif untuk menarik perhatian konsumen pada rak pajang.	- Ketepatan pemilihan dan penerapan tipografi yang mendukung karakter produk serta fungsi keterbacaan. - Kesesuaian gaya ilustrasi dengan target audiens dan nilai merek yang ingin disampaikan. - Keahlian dalam menyusun komposisi elemen desain berdasarkan prinsip hierarki visual untuk memenangkan perhatian konsumen (shelf-impact).	Kriteria: Ketepatan teknis, kreativitas komposisi, estetika visual, dan efektivitas komunikasi desain. Bentuk: Proyek desain (prototipe kemasan) dan portofolio karya.	Project-Based Learning (PjBL) melalui demonstrasi teknik desain, asistensi karya, dan diskusi kelompok.	- Melakukan analisis komparatif desain kemasan produk serupa melalui observasi pada platform ritel online. - Mengunggah dokumentasi progres desain berupa moodboard dan sketsa tata letak pada Learning Management System (LMS).	- Prinsip tipografi dalam desain kemasan: legibilitas, keterbacaan, dan psikologi huruf. - Pengembangan ilustrasi dan elemen visual sebagai identitas serta daya tarik produk. - Teori tata letak (layout) dan hierarki visual untuk optimalisasi tampilan pada rak pajang.	

10	Menyusun informasi pelabelan dan aspek legalitas sesuai dengan regulasi industri yang berlaku.	- Ketepatan dalam mengidentifikasi landasan hukum dan aturan teknis pelabelan sesuai jenis kategori produk. - Kelengkapan dan keakuratan penempatan elemen informasi wajib serta simbol legalitas pada tata letak desain kemasan.	Kriteria: Ketepatan interpretasi regulasi, kelengkapan data informasi label, dan kepatuhan terhadap standar legalitas. Bentuk: Penugasan analisis dokumen dan praktik penyusunan draf label kemasan.	Ceramah interaktif, diskusi kelompok, dan Case-Based Method melalui bedah kemasan eksis di pasar.	- Melakukan audit mandiri terhadap satu desain kemasan produk UMKM dan memberikan rekomendasi perbaikan berdasarkan regulasi BPOM. - Menyusun narasi teks informasi nilai gizi dan daftar bahan (ingredients) yang akan diaplikasikan pada proyek desain kemasan mandiri.	- Regulasi dan perundang-undangan pelabelan produk (Pangan, Kosmetik, dan Farmasi) menurut BPOM dan UU Perlindungan Konsumen. - Atribut legalitas dan sertifikasi produk (Halal, SNI, Izin Edar, Barcode, dan Ekolabel).	
11	Menentukan spesifikasi teknis cetak dan finishing yang sesuai dengan kebutuhan produksi massal.	- Ketepatan dalam memilih metode cetak yang paling efisien berdasarkan material dan volume produksi yang ditentukan. - Ketepatan dalam menentukan sistem pewarnaan dan parameter teknis pracetak untuk meminimalisir kesalahan produksi. - Ketepatan dalam mengombinasikan teknik finishing yang sesuai dengan kebutuhan perlindungan produk dan estetika desain. - Kelengkapan dan akurasi dalam menyusun lembar spesifikasi teknis (Spec Sheet) untuk keperluan komunikasi dengan pihak percetakan.	Kriteria: Ketepatan teknis, kesesuaian spesifikasi dengan material, dan kejelasan instruksi produksi. Bentuk: Proyek mandiri penyusunan dokumen teknis (Spec Sheet) dan penilaian portofolio Final Artwork (FAW).	Project-Based Learning (PjBL) melalui ceramah pakar, bedah kasus sampel kemasan industri, dan simulasi penyiapan berkas siap cetak.	- Melakukan analisis teknis terhadap tiga jenis kemasan produk berbeda (plastik, karton, kaleng) dan melaporkan jenis cetak serta finishing yang digunakan melalui LMS. - Mengunggah dokumen Final Artwork (FAW) beserta lembar spesifikasi teknis lengkap yang siap dikirim ke vendor percetakan.	- Karakteristik dan pemilihan teknik cetak industri (Offset, Flexography, Rotogravure, dan Digital Printing) untuk berbagai jenis material kemasan. - Manajemen warna pracetak (CMYK vs Spot Color/Pantone) dan standarisasi resolusi gambar untuk output produksi massal. - Jenis-jenis teknik finishing (Laminasi, UV Coating, Hot Stamping Foil, Emboss/Deboss, dan Die-cutting) serta fungsinya pada kemasan. - Prosedur penyusunan dokumen spesifikasi teknis (Technical Spec Sheet) dan penyiapan berkas Final Artwork (FAW) sesuai standar vendor.	
12	Merumuskan konsep desain kemasan berkelanjutan (sustainable packaging) yang meminimalkan dampak lingkungan.	- Ketepatan dalam menganalisis siklus hidup kemasan berdasarkan prinsip ekonomi sirkular. - Ketepatan dalam memilih dan menjustifikasi penggunaan material kemasan yang ramah lingkungan sesuai kebutuhan produk. - Kemampuan merumuskan strategi desain yang secara teknis meminimalkan limbah dan mengoptimalkan efisiensi fisik kemasan.	Kriteria: Ketepatan analisis materi, orisinalitas ide konsep, dan kelayakan implementasi desain. Bentuk: Portofolio konsep desain (moodboard dan sketsa sistem) serta presentasi hasil perumusan konsep.	Case-Based Method (CBM), diskusi kelompok, dan ceramah pakar.	- Melakukan audit lingkungan terhadap satu kemasan produk komersial dan mengunggah hasilnya ke LMS dalam bentuk infografis. - Menyusun draf proposal konsep desain kemasan berkelanjutan yang mencakup pemilihan material dan skema daur ulang dalam format PDF.	- Prinsip ekonomi sirkular dan siklus hidup kemasan (Life Cycle Assessment). - Karakteristik material kemasan berkelanjutan (biodegradable, recyclable, dan reusable). - Strategi desain reduksi limbah (eco-design) dan efisiensi volume kemasan.	
13	Memahami dan menghasilkan rancangan interaktif packaging desain	- Ketepatan menjelaskan klasifikasi dan fungsi interaktivitas pada berbagai jenis desain kemasan. - Keterampilan teknis dalam merancang pola potong dan lipat yang mendukung mekanisme interaksi fisik secara ergonomis. - Keberhasilan mengintegrasikan elemen teknologi digital ke dalam desain visual kemasan untuk meningkatkan pengalaman pengguna.	Kriteria: Ketepatan konstruksi mekanisme, inovasi fitur interaktif, dan estetika visual desain. Bentuk: Proyek rancangan purwarupa (mock-up) dan presentasi demonstrasi fungsi kemasan.	Project-Based Learning (PjBL), demonstrasi teknis pembuatan konstruksi, dan diskusi kelompok terpumpun.	- Melakukan analisis studi kasus terhadap produk kemasan interaktif yang sukses di pasar dunia melalui laporan tertulis. - Mengunggah video dokumentasi pengujian fungsi interaktif dari purwarupa yang telah dibuat ke sistem manajemen pembelajaran (LMS).	- Konsep dasar dan klasifikasi interactive packaging (interaksi fisik dan digital). - Teknik konstruksi pola (dieline) untuk mekanisme interaksi manual seperti sistem tarik, lipat, dan geser. - Integrasi teknologi pintar (smart packaging) melalui penerapan QR Code dan Augmented Reality (AR) pada desain label.	5%
14	Memproduksi purwarupa (mock-up) kemasan skala 1:1 dengan teknik cetak dan finishing yang sesuai standar profesional.						
15	Mempresentasikan solusi desain kemasan secara komprehensif mulai dari tahapan riset, strategi, hingga hasil akhir.						

16	UAS	1. Ketepatan teknis konstruksi dan fungsionalitas struktur kemasan. 2. Kualitas estetika dan efektivitas komunikasi visual pada desain kemasan. 3. Kesesuaian pemilihan material dengan konsep produk dan kualitas hasil akhir prototipe. 4. Kemampuan mengomunikasikan solusi desain dan mempertanggungjawabkan hasil karya. 5. Kemampuan dalam menyelenggarakan dan menampilkan karya desain kemasan dalam pameran	Kriteria: Ketepatan teknis, orisinalitas desain, kualitas eksekusi visual, dan kelayakan fungsional. Bentuk: Proyek Akhir (Final Project) dan Pameran ExpoPack	Project-Based Learning (PjBL) melalui tahap produksi mandiri, asistensi teknis, dan presentasi hasil karya.	1. Mengunggah laporan akhir proses desain (design report) dalam format PDF ke sistem Learning Management System (LMS). 2. Mengunggah dokumentasi foto produk (prototipe) tampak depan, samping, dan detail konstruksi dengan resolusi tinggi.	1. Finalisasi konstruksi dan struktur jaringan (die-cut) kemasan. 2. Aplikasi elemen visual, tipografi, dan identitas merek pada permukaan kemasan. 3. Pemilihan material dan teknik finishing untuk purwarupa (mock-up). 4. Pameran ExpoPack 5. Penyusunan laporan teknis dan presentasi argumentasi desain.	10%
----	-----	--	--	---	--	---	-----

SDGS (Sustainable Development Goals)



Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL-Prodi)** adalah rumusan kemampuan yang harus dimiliki oleh lulusan program studi yang mencakup sikap, penguasaan pengetahuan, keterampilan umum, dan keterampilan khusus sesuai dengan jenjang kualifikasi, yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL-Prodi yang dibebankan pada Mata Kuliah** adalah bagian dari CPL-Prodi yang dipilih dan relevan untuk dikembangkan melalui suatu mata kuliah, sebagai dasar perumusan capaian pembelajaran mata kuliah.
3. **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dirumuskan secara spesifik dan diturunkan dari CPL-Prodi yang dibebankan pada mata kuliah, serta menggambarkan kompetensi yang harus dicapai mahasiswa setelah menyelesaikan mata kuliah.
4. **Sub-CPMK** adalah kemampuan akhir yang direncanakan pada setiap tahap pembelajaran, sebagai penjabaran lebih rinci dari CPMK, bersifat terukur dan dapat diamati sesuai dengan materi pembelajaran.
5. **Indikator Penilaian** adalah pernyataan spesifik dan terukur yang digunakan untuk menilai ketercapaian Sub-CPMK, baik dari proses maupun hasil belajar mahasiswa, yang didukung dengan bukti penilaian.
6. **Kriteria Penilaian** adalah tolok ukur yang digunakan untuk menentukan tingkat ketercapaian hasil belajar mahasiswa berdasarkan indikator penilaian, guna menjamin penilaian yang objektif, konsisten, dan adil. Kriteria penilaian dapat bersifat kuantitatif dan/atau kualitatif.
7. **Bentuk Penilaian** meliputi penilaian tes dan non-tes sesuai dengan karakteristik capaian pembelajaran.
8. **Bentuk Pembelajaran** meliputi kuliah, responsi, tutorial, seminar atau bentuk lain yang setara, praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.
9. **Metode Pembelajaran** merupakan cara penyampaian pembelajaran yang digunakan untuk mencapai capaian pembelajaran, antara lain Small Group Discussion, Project Based Learning, Case Based Learning, Collaborative Learning, Discovery Learning, Self-Directed Learning, serta metode lain yang relevan.
10. **Materi Pembelajaran** adalah bahan kajian yang disusun secara sistematis dalam bentuk pokok dan sub-pokok bahasan untuk mendukung pencapaian Sub-CPMK.
11. **Bobot Penilaian** adalah persentase kontribusi setiap komponen penilaian terhadap nilai akhir mata kuliah, yang ditetapkan secara proporsional sesuai tingkat kompleksitas dan ketercapaian Sub-CPMK, dengan total keseluruhan sebesar 100%.
12. TM = Tatap Muka, PT = Penugasan Terstruktur, BM = Belajar Mandiri.