| | | |
|---|---|---|
| UNESA | **Universitas Negeri Surabaya**<br>**S1 Desain Komunikasi Visual** | **Kode Dokumen** |

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

| MATA KULIAH (MK) | KODE | Rumpun MK | BOBOT (sks) | SEMESTER | Tgl Penyusunan |
|---|---|---|---|---|---|
| **Portfolio** | 9024102036 | | **2** | | 25 Agustus 2026 |

| OTORISASI | Pengembang RPS | Koordinator RMK | Koordinator Program Studi |
|---|---|---|---|
| | | Tri Cahyo Kusumandyoko, S.Sn., M.Ds. | MARSUDI |

**Deskripsi Singkat MK**

Mata kuliah untuk mengaji konsep untuk membuat portofolio, yaitu pilihan contoh karya/tugas yang dikemas untuk keperluan presentasi untuk memasuki kerja praktek maupun bekerja. Melalui kuliah ini diberikan materi mengenai bagaimana mendokumentasikan dan memilih karya yang pantas untuk dijadikan portofolio dan mampu mempresentasikan diri maupun karyanya dalam berbagai format yang efektif dan unik sesuai dengan kemampuan dan kekuatan dirinya. Kuliah ini juga memberikan wawasan dan pengetahuan mengenai promosikan diri sehingga mampu berkomunikasi dengan target audience-nya. Perkuliahan disampaikan dengan strategi teori dan praktek.

**Capaian Pembelajaran (CP)**

**CPL-PRODI yang dibebankan pada MK**

| | |
|---|---|
| **CPL** | Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan |
| **CPL** | Mampu merencanakan proses perancangan Desain Komunikasi Visual dari tahap konsep, metode, hingga penyelesaian akhir dengan menggunakan pendekatan keilmuan Desain Komunikasi Visual berbasis perangkat lunak terkini |

**Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)**

| | |
|---|---|
| **CPMK-1** | Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan teknik dokumentasi karya yang efektif serta memilih karya terbaik yang merepresentasikan kemampuan mereka untuk dijadikan portfolio profesional. |
| **CPMK-2** | Mahasiswa mampu membuat surat lamaran kerja, curriculum vitae, serta mempersiapkan dan melakukan presentasi yang unik, menarik, dan komunikatif sesuai dengan standar industri kreatif. |
| **CPMK-3** | Mahasiswa mampu merancang dan menyusun identitas visual (misalnya kartu nama dan tear sheet) serta portfolio berbasis media yang tepat (web, PDF, buku karya) untuk mendukung self-branding dan komunikasi visual yang profesional. |

**Matrik CPL - CPMK**

| CPMK | CPL | CPL |
|---|---|---|
| CPMK-1 | ✔ | |
| CPMK-2 | | ✔ |
| CPMK-3 | | ✔ |

**Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)**

| CPMK | Minggu Ke | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| CPMK-1 | ✔ | ✔ | | | | | | | | | | | | | | |
| CPMK-2 | | | | | | | | | | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ |
| CPMK-3 | | | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ | | | | | | | |

**Pustaka**

| Utama : | |
|---|---|

1. Baron, Cynthia L. 2009. Designing a Digital Portfolio: 2nd Edition (Voices That Matter . New Riders.
2. Barrett, Carlie, et. al. 2012. Hire Me?! The Portfolio Handbook: a Guide to Creating Your Design Potfolio . Ohio, USA: University of Cincinnati
3. Eisenman, Sara. 2008. Building Design Portfolios: Innovative Concepts for Presenting Your Work (Design Field Guides) . Rockport.
4. Harrison, Lee Hecht. Get Social and Get Hired.

**Pendukung :**

| Mg Ke- | Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK) | Penilaian | | Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [ Estimasi Waktu] | | Materi Pembelajaran | Bobot Penilaian (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Indikator | Kriteria & Bentuk | Luring (*offline*) | *Daring (online*) | | |
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) | (6) | (7) | (8) |
| 1 | Perkenalan dan kontrak perkuliahan | Partisipasi dalam diskusi. | Keaktifan dan pemahaman awal. | Diskusi bersama | | | 5% |
| 2 | Memahami seluk beluk portfolio dan teknik mendokumentasikan karya/ tugas. | Mahasiswa dapat memilah dan mendokumentasikan karya mereka. | Ketepatan dalam memilih karya untuk didokumentasikan. | Ceramah dan diskusi bersama tentang teknik memilih karya dan mendokumentasikan karya | | | 5% |
| 3 | Memahami teori self branding. | 1. Mahasiswa dapat memahami self branding masing-masing<br>2. Mahasiswa memahami peran sosial media dalam membangun digital presence karya mereka | Kreativitas dan relevansi dengan branding diri | Ceramah & presentasi, tanya jawab, tugas | | | 10% |
| 4 | Memahami konten atau isi yang dibutuhkan dalam portofolio desain komunikasi visual | 1. Menjelaskan tentang pentingnya menunjukkan kreativitas, penelitian, dan pengembangan keterampilan dalam potfolio<br>2. Mepresentasikan penguasaan software<br>3. Menjelaskan cara agar keterampilan visualisasi, realisasi konsep, kemampuan lintas disiplin dan multi-media dapat direpresentasikan melalui portfolio<br>4. Keeping up with latest design trend | Kelengkapan dan struktur outline | Ceramah, presentasi, tanya jawab, tugas | | | |
| 5 | Memahami proses dan mampu merancang identitas visual penunjang portofolio | Mahasiswa dapat mendesain kartu nama dan tear sheet sesuai konsep | Kreativitas, konsistensi desain dengan konsep. | Ceramah, diskusi dan presentasi mahasiswa | | | 5% |
| 6 | Memahami proses dan mampu merancang identitas visual penunjang portofolio | Mahasiswa dapat mendesain kartu nama dan tear sheet sesuai konsep | Kreativitas, konsistensi desain dengan konsep. | Ceramah, diskusi dan presentasi mahasiswa | | | 5% |
| 7 | Memahami proses dan mampu merancang identitas visual penunjang portofolio | Mahasiswa dapat mendesain kartu nama dan tear sheet sesuai konsep | Kreativitas, konsistensi desain dengan konsep. | Ceramah, diskusi dan presentasi mahasiswa | | | 5% |
| 8 | Memahami proses dan mampu merancang identitas visual penunjang portofolio | Mahasiswa dapat mendesain kartu nama dan tear sheet sesuai konsep | Kreativitas, konsistensi desain dengan konsep. | Ceramah, diskusi dan presentasi mahasiswa | | | 5% |
| 9 | UTS (Ujian Tengah Semester) | Penyajian portfolio awal | Struktur, kelengkapan, dan kreativitas portfolio awal. | Presentasi dan diskusi. | | | 20% |
| 10 | Memahami dan mampu membuat surat lamaran dan curriculum vitae. | Mahasiswa mampu membuat surat lamaran dan curriculum vitae. | Tata letak, desain, dan komunikasi efektif. | Ceramah, diskusi | | | 5% |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **11** | Memahami dan mampu membuat surat lamaran dan curriculum vitae. | Mahasiswa mampu membuat surat lamaran dan curriculum vitae. | Tata letak, desain, dan komunikasi efektif. | Ceramah, diskusi | | | 5% |
| **12** | Memahami dan mampu membuat surat lamaran dan curriculum vitae. | Mahasiswa mampu membuat surat lamaran dan curriculum vitae. | Tata letak, desain, dan komunikasi efektif. | Ceramah, diskusi | | | 5% |
| **13** | Mengetahui teknik presentasi yang unik, menarik dan komunikatif. | Mahasiswa mampu melaksanakan presentasi yang unik, menarik dan komunikatif | Kreativitas dan efektivitas media presentasi. | Ceramah, diskusi | | | |
| **14** | Mengetahui teknik presentasi yang unik, menarik dan komunikatif. | Mahasiswa mampu melaksanakan presentasi yang unik, menarik dan komunikatif | Kreativitas dan efektivitas media presentasi. | Ceramah, diskusi | | | |
| **15** | Memahami hal-hal yang perlu disiapkan dalam proses melamar pkerjaan maupun presentasi dengan klien. | Mahasiswa mampu menyiapkan dengan baik hal-hal yang dibutuhkan, meliputi; identitas visual, buku karya, kemasan, portofolio digital, surat lamaran, CV, media presentasi, manner wawancara kerja | Penyajian portfolio yang lengkap dan rapi. | Ceramah dan diskusi | | | 5% |
| **16** | UAS (Ujian Akhir Semester) | Presentasi portfolio akhir. | Kreativitas, kelengkapan, dan struktur presentasi. | Presentasi | | | 20% |

**SDGS (Sustainable Development Goals)**

**Catatan**

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL-Prodi)** adalah rumusan kemampuan yang harus dimiliki oleh lulusan program studi yang mencakup sikap, penguasaan pengetahuan, keterampilan umum, dan keterampilan khusus sesuai dengan jenjang kualifikasi, yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL-Prodi yang dibebankan pada Mata Kuliah** adalah bagian dari CPL-Prodi yang dipilih dan relevan untuk dikembangkan melalui suatu mata kuliah, sebagai dasar perumusan capaian pembelajaran mata kuliah.
3. **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dirumuskan secara spesifik dan diturunkan dari CPL-Prodi yang dibebankan pada mata kuliah, serta menggambarkan kompetensi yang harus dicapai mahasiswa setelah menyelesaikan mata kuliah.
4. **Sub-CPMK** adalah kemampuan akhir yang direncanakan pada setiap tahap pembelajaran, sebagai penjabaran lebih rinci dari CPMK, bersifat terukur dan dapat diamati sesuai dengan materi pembelajaran.
5. **Indikator Penilaian** adalah pernyataan spesifik dan terukur yang digunakan untuk menilai ketercapaian Sub-CPMK, baik dari proses maupun hasil belajar mahasiswa, yang didukung dengan bukti penilaian.
6. **Kriteria Penilaian** adalah tolok ukur yang digunakan untuk menentukan tingkat ketercapaian hasil belajar mahasiswa berdasarkan indikator penilaian, guna menjamin penilaian yang objektif, konsisten, dan adil. Kriteria penilaian dapat bersifat kuantitatif dan/atau kualitatif.
7. **Bentuk Penilaian** meliputi penilaian tes dan non-tes sesuai dengan karakteristik capaian pembelajaran.
8. **Bentuk Pembelajaran** meliputi kuliah, responsi, tutorial, seminar atau bentuk lain yang setara, praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.
9. **Metode Pembelajaran** merupakan cara penyampaian pembelajaran yang digunakan untuk mencapai capaian pembelajaran, antara lain Small Group Discussion, Project Based Learning, Case Based Learning, Collaborative Learning, Discovery Learning, Self-Directed Learning, serta metode lain yang relevan.
10. **Materi Pembelajaran** adalah bahan kajian yang disusun secara sistematis dalam bentuk pokok dan sub-pokok bahasan untuk mendukung pencapaian Sub-CPMK.
11. **Bobot Penilaian** adalah persentase kontribusi setiap komponen penilaian terhadap nilai akhir mata kuliah, yang ditetapkan secara proporsional sesuai tingkat kompleksitas dan ketercapaian Sub-CPMK, dengan total keseluruhan sebesar 100%.
12. TM = Tatap Muka, PT = Penugasan Terstruktur, BM = Belajar Mandiri.