	Universitas Negeri Surabaya S1 Akuntansi	Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
E-Commerce	6220103041		3		23 Oktober 2026

OTORISASI	Pengembang RPS	Koordinator RMK	Koordinator Program Studi
	Loggar Bhilawa, S.E., M.Si., Ak.	Merlyana Dwinda Yanthi, S.E., S.T., M.SA.Ak	ROHMAWATI KUSUMANINGTIAS

Deskripsi Singkat MK

Mata kuliah E-commerce merupakan landasan penting bagi mahasiswa untuk memahami berbagai aspek utama dalam perdagangan elektronik modern. Materi yang diajarkan meliputi (1) Business-to-Business E-Commerce, yang membahas transaksi antara perusahaan secara online untuk meningkatkan efisiensi dan skala operasional. (2) Mobile commerce dan Internet of Things (IoT) juga menjadi fokus dengan eksplorasi bagaimana teknologi ini mengubah cara konsumen berinteraksi dengan produk dan layanan. Konsep (3) Intelligent (Smart) E-Commerce memperkenalkan sistem yang menggunakan kecerdasan buatan untuk mengoptimalkan pengalaman pengguna dan pengambilan keputusan bisnis. (4) Payment systems, seperti e-wallets dan sistem pembayaran digital, menjadi bagian integral untuk memfasilitasi transaksi online yang aman dan efisien. (5) Supply Chain in E-Commerce membahas integrasi rantai pasok digital untuk mengoptimalkan proses logistik dan pengiriman. Selain itu, mata kuliah ini juga mengeksplorasi (6) lingkungan regulasi, etika, dan sosial yang mengelilingi e-commerce, serta (7) strategi globalisasi, peran UMKM, dan implementasi teknologi dalam konteks global yang semakin terhubung.

Capaian Pembelajaran (CP)

CPL-PRODI yang dibebankan pada MK

CPL-5	Mampu menerapkan dan menganalisis prinsip dasar tentang berbagai teori ilmu Ekonomi; Ilmu Akuntansi, Bisnis; dan Hukum Bisnis
CPL-1	Mampu menunjukkan nilai-nilai agama, kebangsaan dan budaya nasional, serta etika akademik dalam melaksanakan tugasnya
CPL-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidang keahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan
CPL-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)

CPMK-1	Mampu menerapkan dan menganalisis prinsip dasar tentang berbagai teori ilmu Ekonomi; Ilmu Akuntansi, Bisnis; dan Hukum Bisnis
CPMK-2	Menunjukkan karakter tangguh, kolaboratif, adaptif, inovatif, inklusif, belajar sepanjang hayat, dan berjiwa kewirausahaan
CPMK-3	Mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam melakukan pekerjaan yang spesifik di bidangkeahliannya serta sesuai dengan standar kompetensi kerja bidang yang bersangkutan
CPMK-4	Mengembangkan diri secara berkelanjutan dan berkolaborasi

Matrik CPL - CPMK

CPMK	CPL-5	CPL-1	CPL-3	CPL-4
CPMK-1	✔			
CPMK-2		✔		
CPMK-3			✔	
CPMK-4				✔

Matrik CPMK pada Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)

CPMK	Minggu Ke															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
CPMK-1									✔	✔			✔	✔	✔	
CPMK-2	✔	✔	✔													
CPMK-3				✔	✔	✔										
CPMK-4							✔	✔			✔	✔				✔

Pustaka

Utama :

1. Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective, Springer. 2018
2. Loudon, K. C. & Traver, C.G. 2023. E-commerce business, technology, society .17 edition. Pearson
3. Efraim Turban, Judy Whiteside, David King and Jon Outland - Introduction to Electronic Commerce and Social Commerce-Springer (2017) ET
4. Saavedra, Claudio A. (2016). The Marketing Challenge for Industrial Companies: Advanced consept and Practices, Springer International Publishing, Switzerland

Pendukung :

1. GM. Susanto. (2021). The Power Of Digital Marketing. Elex Media Komputindo, Jakarta

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (*offline*)	*Daring* (*online*)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Memahami dan memiliki wawasan mengenai definisi dan karakteristik dasar E-Commerce	Ketepatan dalam menjelaskan definisi dan karakteristik dasar E-Commerce	Rubrik deskriptif Ketepatan mendeskripsikan dan menjelaskan definisi dan karakteristik dasar E-Commerce	Bentuk Pembelajaran 1. Kuliah 2. Responsi dan tutorial Metode Pembelajaran Project Based Learning Penugasan Mahasiswa 1. Membuat ringkasan materi kuliah. 2. Membuat presentasi PPT Estimasi Waktu Tatap muka (1 sesi x 3 sks x 50 menit) Penugasan terstruktur (1 sesi x 3 sks x 60 menit) Belajar mandiri (1 sesi x 3 sks x 60 menit)		Materi: Electronic Commerce : Definition and Concepts Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective, Springer. 2018 ---------- Materi: he Electronic Commerce Field : Growth, Content, Classification and a Brief History Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective, Springer. 2018	5%

2	Memahami dan memiliki wawasan mengenai Mekanisme E-Commerce	Ketepatan dalam menjelaskan alur dan tahapan mekanisme transaksi e-commerce (dari browsing, checkout, hingga fulfilment).	Kriteria: Rubrik deskriptif Ketepatan mendeskripsikan dan menjelaskan mekanisme, platform dan peralatan e-commerce	Bentuk Pembelajaran 1. Kuliah 2. Responsi dan tutorial Metode Pembelajaran Project Based Learning Penugasan Mahasiswa 1. Membuat ringkasan materi kuliah. 2. Membuat presentasi PPT Estimasi Waktu Tatap muka (1 sesi x 3 sks x 50 menit) Penugasan terstruktur (1 sesi x 3 sks x 60 menit) Belajar mandiri (1 sesi x 3 sks x 60 menit)		Materi: E-Commerce Mechanism : An Overview Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective, Springer. 2018 ---------- Materi: E-Commerce infrastructure: The Internet, the Web and the mobile platform Pustaka: Loudon, K. C. & Traver, C.G. 2023. E-commerce business, technology, society .17 edition. Pearson	5%
3	Memahami dan memiliki wawasan mengenai Platform, dan Peralatan E-Commerce	1. Ketepatan dalam Menjelaskan jenis-jenis Platform e-commerce 2. Ketepatan dalam menguraikan Peralatan dalam mempersiapkan e-commerce	Kriteria: Rubrik deskriptif Ketepatan mendeskripsikan dan menjelaskan mekanisme, platform dan peralatan e-commerce	Bentuk Pembelajaran 1. Kuliah 2. Responsi dan tutorial Metode Pembelajaran Project Based Learning Penugasan Mahasiswa 1. Membuat ringkasan materi kuliah. 2. Membuat presentasi PPT Estimasi Waktu Tatap muka (1 sesi x 3 sks x 50 menit) Penugasan terstruktur (1 sesi x 3 sks x 60 menit) Belajar mandiri (1 sesi x 3 sks x 60 menit)		Materi: E-Commerce Mechanism : An Overview Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective, Springer. 2018 ---------- Materi: E-Commerce infrastructure: The Internet, the Web and the mobile platform Pustaka: Loudon, K. C. & Traver, C.G. 2023. E-commerce business, technology, society .17 edition. Pearson	5%

4	Mampu menjelaskan mengenai Business-to-Business E-Commerce	1. Ketepatan dalam menjelaskan Konsep Business-to-Business ECommerce 2. Ketepatan dalam menjelaskan model Bisnis Business-to-Business ECommerce 3. Ketepatan mengidentifikasi manfaat dan tantangan Business-to-Business ECommerce	Kriteria: Rubrik deskriptif Ketepatan mendeskripsikan dan menjelaskan konsep dan model bisnis B2B E-Commerce	Bentuk Pembelajaran 1. Kuliah 2. Responsi dan tutorial Metode Pembelajaran Project Based Learning Penugasan Mahasiswa 1. Membuat ringkasan materi kuliah. 2. Membuat presentasi PPT Estimasi Waktu Tatap muka (1 sesi x 3 sks x 50 menit) Penugasan terstruktur (1 sesi x 3 sks x 60 menit) Belajar mandiri (1 sesi x 3 sks x 60 menit)		Materi: Concept, characteristic, and models of B2B ecommerce Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective, Springer. 2018 ---------- Materi: B2B Marketing : SellSide E-Marketplace Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective, Springer. 2018 ---------- Materi: Bab 9 Pustaka: Schneider, G. P. (2004) Electronic Commerce: The Second Wave. Canada: Thomson Course Technology	5%
5	Mampu menjelaskan mengenai proses transaksi di E-Commerce	Ketepatan dalam menjelaskan dan menganalisis mengenai proses transaksi di E-Commerce	Kriteria: Rubrik deskriptif Ketepatan menjelaskan dan menganalisis mengenai proses transaksi di E-Commerce	Bentuk Pembelajaran 1. Kuliah 2. Responsi dan tutorial Metode Pembelajaran Project Based Learning Penugasan Mahasiswa 1. Membuat ringkasan materi kuliah. 2. Membuat presentasi PPT Estimasi Waktu Tatap muka (1 sesi x 3 sks x 50 menit) Penugasan terstruktur (1 sesi x 3 sks x 60 menit) Belajar mandiri (1 sesi x 3 sks x 60 menit)		Materi: Bab 2 Pustaka: Schneider, G. P. (2004) Electronic Commerce: The Second Wave. Canada: Thomson Course Technology	5%

6	Mampu menjelaskan mengenai mobile commerce dan the internet of things	1. Ketepatan dalam menjelaskan Mobile Commerce and The Internet of Things 2. Ketepatan dalam menjelaskan keamanan dan privasi 3. Ketepatan dalam memberikan contoh nyata pengalaman pengguna (user)	Kriteria: Rubrik deskriptif Ketepatan mendeskripsikan dan menjelaskan mobile commerce dan the internet of things	Bentuk Pembelajaran 1. Kuliah 2. Responsi dan tutorial Metode Pembelajaran Project Based Learning Penugasan Mahasiswa 1. Membuat ringkasan materi kuliah. 2. Membuat presentasi PPT Estimasi Waktu Tatap muka (1 sesi x 3 sks x 50 menit) Penugasan terstruktur (1 sesi x 3 sks x 60 menit) Belajar mandiri (1 sesi x 3 sks x 60 menit)		Materi: Ubiquitous(Pervasive) computing Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective, Springer. 2018 ---------- Materi: Wearable Computing and smart gadgets : Watches, FitnessTrackers, ans smart glasses Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective, Springer. 2018 ---------- Materi: Implementation issue in mobile commerce : from security Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective, Springer. 2018	5%
7	Mampu menjelaskan mengenai Intellegent (Smart) ECommerce	1. Ketepatan dan penguasaan dalam memahami konsep Intellegent (Smart) ECommerce 2. Ketepatan dalam menjelaskan strategi untuk meningkatkan keterlibatan pelanggan melalui Intelligent E-Commerce 3. Ketepatan dalam menganalisis dampak dan manfaat dari penggunaan Intelligent E-Commerce bagi perusahaan	Kriteria: Rubrik deskriptif Ketepatan mendeskripsikan dan menjelaskan Intellegent (Smart) ECommerce	Bentuk Pembelajaran 1. Kuliah 2. Responsi dan tutorial Metode Pembelajaran Project Based Learning Penugasan Mahasiswa 1. Membuat ringkasan materi kuliah. 2. Membuat presentasi PPT Estimasi Waktu Tatap muka (1 sesi x 3 sks x 50 menit) Penugasan terstruktur (1 sesi x 3 sks x 60 menit) Belajar mandiri (1 sesi x 3 sks x 60 menit)		Materi: Introduction to intellegence ecommerce Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective, Springer. 2018 ---------- Materi: The essential of AI Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective, Springer. 2018	10%
8	UJIAN TENGAH SEMESTER						10%

9	Mampu menjelaskan mengenai social enterprise dan topik social commerce lainnya	Ketepatan dalam membuat perencanaan toko online di e-commerce dan marketplace	Kriteria: Rubrik deskriptif Ketepatan membuat perencanaan toko online di e-commerce dan marketplace	Bentuk Pembelajaran 1. Kuliah 2. Responsi dan tutorial Metode Pembelajaran Project Based Learning Penugasan Mahasiswa 1. Membuat ringkasan materi kuliah. 2. Membuat presentasi PPT Estimasi Waktu Tatap muka (1 sesi x 3 sks x 50 menit) Penugasan terstruktur (1 sesi x 3 sks x 60 menit) Belajar mandiri (1 sesi x 3 sks x 60 menit)		Materi: Social advertising : from viral advertising to microblogging and other promotions Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective, Springer. 2018 ---------- Materi: Social customer service and CRM Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective, Springer. 2018	5%
10	Mampu menjelaskan mengenai social enterprise dan topik social commerce lainnya	Ketepatan dalam membuat perencanaan toko online di e-commerce dan marketplace	Kriteria: Rubrik deskriptif Ketepatan membuat perencanaan toko online di e-commerce dan marketplace	Bentuk Pembelajaran 1. Kuliah 2. Responsi dan tutorial Metode Pembelajaran Project Based Learning Penugasan Mahasiswa 1. Membuat ringkasan materi kuliah. 2. Membuat presentasi PPT Estimasi Waktu Tatap muka (1 sesi x 3 sks x 50 menit) Penugasan terstruktur (1 sesi x 3 sks x 60 menit) Belajar mandiri (1 sesi x 3 sks x 60 menit)		Materi: Social advertising : from viral advertising to microblogging and other promotions Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective, Springer. 2018 ---------- Materi: Social customer service and CRM Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective, Springer. 2018	5%

11	Mampu menjelaskan mengenai electronic commerce payment systems dan order fulfillmen	Ketepatan dan penguasaan dalam memahami Marketing and Advertising in E-Commerce	Kriteria: Rubrik deskriptif Ketepatan mendeskripsikan dan menjelaskan Marketing and Advertising in E-Commerce	Bentuk Pembelajaran 1. Kuliah 2. Responsi dan tutorial Metode Pembelajaran Project Based Learning Penugasan Mahasiswa 1. Membuat ringkasan materi kuliah. 2. Membuat presentasi PPT Estimasi Waktu Tatap muka (1 sesi x 3 sks x 50 menit) Penugasan terstruktur (1 sesi x 3 sks x 60 menit) Belajar mandiri (1 sesi x 3 sks x 60 menit)		Materi: Online Customer Behavior ▪ Personalization and Behavior Marketing ▪ Market Research for E-Commerce ▪ Why web Advertising ▪ Online Advertising Methods ▪ Mobile Marketing and advertising ▪ Advertising strategies and promotions Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective, Springer. 2018	5%
12	Mampu menjelaskan mengenai masalah implementasi: dari globalisasi ke justifikasi, privasi, dan regulasi	Ketepatan dan penguasaan dalam merencanakan strategi pemasaran digital toko online di e-commerce marketplace	Kriteria: Rubrik deskriptif Ketepatan merencanakan strategi pemasaran digital toko online di e-commerce marketplace	Bentuk Pembelajaran 1. Kuliah 2. Responsi dan tutorial Metode Pembelajaran Project Based Learning Penugasan Mahasiswa 1. Membuat ringkasan materi kuliah. 2. Membuat presentasi PPT Estimasi Waktu Tatap muka (1 sesi x 3 sks x 50 menit) Penugasan terstruktur (1 sesi x 3 sks x 60 menit) Belajar mandiri (1 sesi x 3 sks x 60 menit)		Materi: The information security problem ▪ Basic E-Commerce security issues and landscape ▪ Tehcnical malware attack methods : from viruses to denial of service ▪ Nontechnical methods : from phising to spam and froud ▪ The information assurance model and defence strategy ▪ Defining information sytem and ecommerce ▪ Consumer and seller protection from online fraud ▪ Implementation enterprisewide ecommerce security Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective, Springer. 2018	5%

13	Mampu menjelaskan implementasi new media marketing pada bisnis berbasis online	Dapat menjelaskan implementasi new media marketing pada bisnis berbasis online	Kriteria: Rubrik deskriptif Ketepatan mendeskripsikan dan menjelaskan implementasi new media marketing pada bisnis berbasis online	Bentuk Pembelajaran 1. Kuliah 2. Responsi dan tutorial Metode Pembelajaran Project Based Learning Penugasan Mahasiswa 1. Membuat ringkasan materi kuliah. 2. Membuat presentasi PPT Estimasi Waktu Tatap muka (1 sesi x 3 sks x 50 menit) Penugasan terstruktur (1 sesi x 3 sks x 60 menit) Belajar mandiri (1 sesi x 3 sks x 60 menit)		Materi: Order fulfillement and logistics : an overview ▪ Order fulfilment in make-to-order(MTO) and mass customizations ▪ Warehousing, robots, and warehouse management system ▪ Delivery to customers : From robot to drone ▪ Problems in order fulfillment problem along the supply chain ▪ RFID as key enabler in supply chain management Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective, Springer. 2018	5%
14	Mampu merancang situs E-Commerce yang terintegrasi dengan sistem pembayaran, manajemen inventori, dan fitur pelaporan transaksi.	1. Ketepatan dalam membuat sistem pembayaran e-commerce 2. Ketepatan dalam membuat manajemen inventori 3. Ketepatan dalam membuat fitur pelaporan transaksi	Rubrik deskriptif: Ketepatan merancang situs E-Commerce yang terintegrasi dengan sistem pembayaran, manajemen inventori, dan fitur pelaporan transaksi	Bentuk Pembelajaran 1. Kuliah 2. Responsi dan tutorial Metode Pembelajaran Project Based Learning: merancang situs E-Commerce yang terintegrasi dengan sistem pembayaran, manajemen inventori, dan fitur pelaporan transaksi. Estimasi Waktu Tatap muka (1 sesi x 3 sks x 50 menit) Penugasan terstruktur (1 sesi x 3 sks x 60 menit) Belajar mandiri (1 sesi x 3 sks x 60 menit)		Materi: Organizational strategy : concepts and overview ▪ Why justify ecommerce and social media invesment ▪ A strategy for global ecommerce and social media ▪ Strategy for Small and Medium Sized Enterprise ▪ The impelmentation landscape ▪ Development strategies for ecommerce and social media projects ▪ Opportunities for succes in e-commerce an social media Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective, Springer. 2018	5%

15	Mampu merancang situs E-Commerce yang terintegrasi dengan sistem pembayaran, manajemen inventori, dan fitur pelaporan transaksi.	1. Ketepatan dalam membuat sistem pembayaran e-commerce 2. Ketepatan dalam membuat manajemen inventori 3. Ketepatan dalam membuat fitur pelaporan transaksi	Rubrik deskriptif: Ketepatan merancang situs E-Commerce yang terintegrasi dengan sistem pembayaran, manajemen inventori, dan fitur pelaporan transaksi	Bentuk Pembelajaran 1. Kuliah 2. Responsi dan tutorial Metode Pembelajaran Project Based Learning: merancang situs E-Commerce yang terintegrasi dengan sistem pembayaran, manajemen inventori, dan fitur pelaporan transaksi. Estimasi Waktu Tatap muka (1 sesi x 3 sks x 50 menit) Penugasan terstruktur (1 sesi x 3 sks x 60 menit) Belajar mandiri (1 sesi x 3 sks x 60 menit)		Materi: Organizational strategy : concepts and overview ▪ Why justify ecommerce and social media invesment ▪ A strategy for global ecommerce and social media ▪ Strategy for Small and Medium Sized Enterprise ▪ The impelmentation landscape ▪ Development strategies for ecommerce and social media projects ▪ Opportunities for succes in e-commerce an social media Pustaka: Turban, E., King, D., Lee, J.K., Liang, T., Turban, D.C. Electronic Commerce: A Managerial and Social Network Perspective, Springer. 2018	10%
16	UJIAN AKHIR SEMESTER						10%

SDGS (Sustainable Development Goals)



Catatan

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi (CPL-Prodi)** adalah rumusan kemampuan yang harus dimiliki oleh lulusan program studi yang mencakup sikap, penguasaan pengetahuan, keterampilan umum, dan keterampilan khusus sesuai dengan jenjang kualifikasi, yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL-Prodi yang dibebankan pada Mata Kuliah** adalah bagian dari CPL-Prodi yang dipilih dan relevan untuk dikembangkan melalui suatu mata kuliah, sebagai dasar perumusan capaian pembelajaran mata kuliah.
3. **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dirumuskan secara spesifik dan diturunkan dari CPL-Prodi yang dibebankan pada mata kuliah, serta menggambarkan kompetensi yang harus dicapai mahasiswa setelah menyelesaikan mata kuliah.
4. **Sub-CPMK** adalah kemampuan akhir yang direncanakan pada setiap tahap pembelajaran, sebagai penjabaran lebih rinci dari CPMK, bersifat terukur dan dapat diamati sesuai dengan materi pembelajaran.
5. **Indikator Penilaian** adalah pernyataan spesifik dan terukur yang digunakan untuk menilai ketercapaian Sub-CPMK, baik dari proses maupun hasil belajar mahasiswa, yang didukung dengan bukti penilaian.
6. **Kriteria Penilaian** adalah tolok ukur yang digunakan untuk menentukan tingkat ketercapaian hasil belajar mahasiswa berdasarkan indikator penilaian, guna menjamin penilaian yang objektif, konsisten, dan adil. Kriteria penilaian dapat bersifat kuantitatif dan/atau kualitatif.
7. **Bentuk Penilaian** meliputi penilaian tes dan non-tes sesuai dengan karakteristik capaian pembelajaran.

8. **Bentuk Pembelajaran** meliputi kuliah, responsi, tutorial, seminar atau bentuk lain yang setara, praktikum, praktik studio, praktik bengkel, praktik lapangan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.
9. **Metode Pembelajaran** merupakan cara penyampaian pembelajaran yang digunakan untuk mencapai capaian pembelajaran, antara lain Small Group Discussion, Project Based Learning, Case Based Learning, Collaborative Learning, Discovery Learning, Self-Directed Learning, serta metode lain yang relevan.
10. **Materi Pembelajaran** adalah bahan kajian yang disusun secara sistematis dalam bentuk pokok dan sub-pokok bahasan untuk mendukung pencapaian Sub-CPMK.
11. **Bobot Penilaian** adalah persentase kontribusi setiap komponen penilaian terhadap nilai akhir mata kuliah, yang ditetapkan secara proporsional sesuai tingkat kompleksitas dan ketercapaian Sub-CPMK, dengan total keseluruhan sebesar 100%.
12. TM = Tatap Muka, PT = Penugasan Terstruktur, BM = Belajar Mandiri.